



# Междинен Консолидиран Доклад

за дейността на  
"Сирма Груп Холдинг" АД  
за периода, приключващ  
на 30.09.2024 г.

## Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД.....	4
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ .....	5
3	СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ .....	7
4	ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА .....	12
	Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД .....	13
	Дъщерни на “Сирма Солюшънс” ЕАД .....	13
	Дъщерни на “ЕнгВю Системс” АД .....	13
	Дъщерни на Сирма Груп Инк. ....	13
	Дъщерни на „Сайънт“ ЕАД.....	14
	Дъщерни на „Сирма ИншурТех“ АД .....	14
	Дъщерни на „Ес Ей Ай“ ЕАД .....	14
5	„СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2024 Г.....	14
	5.1 Бизнесът на Сирма.....	14
	5.2 Икономическа среда.....	15
	5.3 Допълнителна информация за третото тримесечие на 2024 г. ....	19
	5.4 Основни събития и бизнес новини през третото тримесечие на 2024 г. ....	19
	5.5 Основна юридическа информация през третото тримесечие на 2024 г. ....	19
	5.6 Информация за сключените големи сделки през третото тримесечие на 2024 г.....	25
	5.7 Информация за използваните финансови инструменти през третото тримесечие на 2024 г. ....	25
	5.8 Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през третото тримесечие на 2024 г. ....	25
	5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп .....	25
	5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през третото тримесечие на 2024 г.....	25
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА .....	26
	6.1. „Датикум“ АД .....	26
	6.2. „Сирма Солюшънс“ ЕАД .....	28
	6.3. „Сирма ИншурТех“ ЕАД и „Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД.....	30
	6.4. „Енгвю Системс“ АД .....	34
	6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” ЕАД .....	36
	6.6. Сирма Груп Инк. ....	39
	6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД.....	40
	6.8. Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз.....	41
	6.9. „Сирма Си Ай“ ЕАД.....	42
	6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД.....	44
	6.11. „Сайънт“ ЕАД .....	45
	6.12. „Ес Ей Ай“ ЕАД.....	45
	6.13. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет.....	47
7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ .....	49
8	ГЛАВНИ ПАЗАРИ .....	50
9	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ .....	51
	Консолидирани приходи .....	51
	Консолидирани разходи .....	51
	Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно) .....	52

Консолидирани активи .....	52
Нетекущи активи.....	52
Текущи активи.....	52
Собствен капитал .....	53
Консолидирани пасиви.....	53
Нетекущи пасиви .....	53
Текущи пасиви .....	57
Парични потоци .....	57
Показатели и коефициенти.....	58
Сделки със свързани лица .....	60
10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ.....	61
Екология .....	61
Персонал.....	61
11 РИСКОВИ ФАКТОРИ .....	62
11.1 Анализ на пазарния риск .....	62
11.2 Анализ на кредитния риск.....	62
11.3 Анализ на ликвидния риск .....	63
12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН .....	64
13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО .....	66
14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД .....	67

## 1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Настоящият междинен консолидиран доклад на управлението на “Сирма Груп Холдинг” АД обхваща периода, приключващ на 30 септември 2024 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след 30.09.2024 г. до датата на съставянето му. Структурата на консолидирания междинен финансов отчет е в съответствие с чл.12 от Наредба №2 на КФН.

Съветът на директорите на Холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от междинните финансови отчети на дружествата, участващи в междинния консолидиран финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидиран финансов отчет към 30 септември 2024 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този междинен консолидиран доклад за дейността съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ

и други източници за данни за световната икономика и индустрията. Групата не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашият междинен консолидиран доклад за дейността анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Групата. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Групата и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуални права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 30.09.2024 година. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на Групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“ и „Сирма Ай Ес Джи“ ООД, изключени от консолидацията поради несъщественост.

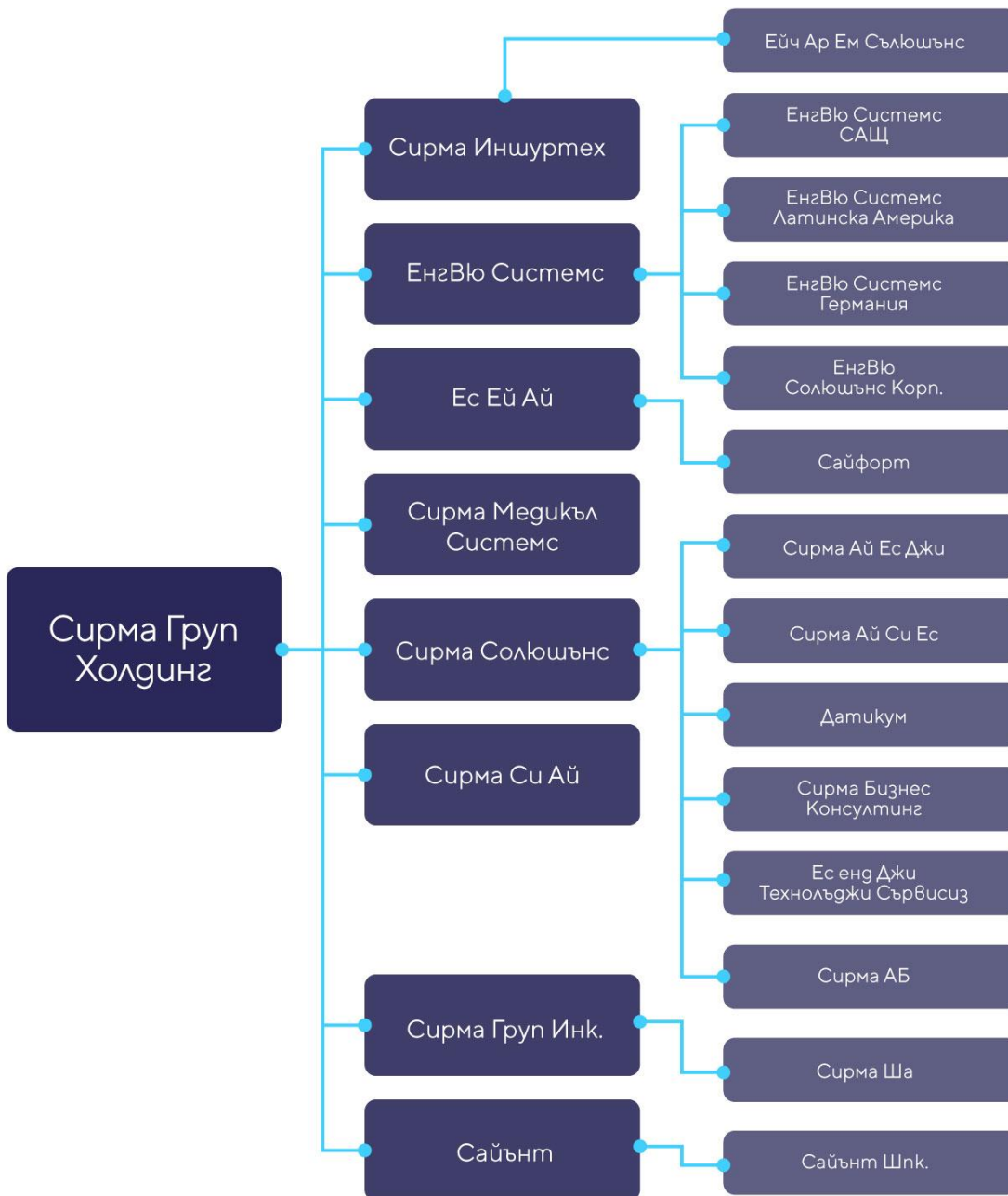
## 2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

### Организационна структура



## История и развитие на дружеството

„Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с еквивалент на английски език „Sirma Group Holding“ JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

## Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009г. „Сирма Груп Холдинг“ АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени искови молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

## КАПИТАЛ

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

## История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

- 1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;
- 2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК

040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010 г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е

намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъществяването на преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в

резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

### Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

## 3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

### 3.1 Акционерна структура

Към 30.09.2024 г. разпределението на акционерния капитал на „Сирма Груп Холдинг“ АД е както следва:

	30.09.2024 (хил.лв.,%)	30.06.2024 (хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 151	1 109
Юридически лица	43	38
Физически лица	1 108	1 071
Брой акции, притежавани от юридически лица	6 867 613	7 906 320
% на участие на юридически лица	11,57%	13,32%
Брой акции, притежавани от физическите лица	52 492 905	51 454 198
% на участие на физически лица	88,43%	86,68%

Акционери	Брой акции към 30.09.2024	Брой акции към 30.06.2024	Номи- нал	Номинална стойност	% в капитала	% от право на глас*
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 455 748	1 лв.	5 461 898 лв.	9,20%	9,47%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 035 153	1 лв.	5 025 153 лв.	8,47%	8,71%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,35%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,27%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,49%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,39%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,78%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,74%
Емилиана Илиева Илиева	1 990 209	1 990 209	1 лв.	1 990 209 лв.	3,35%	3,45%
Росен Иванов Маринов	1 907 900	1 907 900	1 лв.	1 907 900 лв.	3,21%	3,31%
Деян Николов Ненов	1 814 748	1 814 748	1 лв.	1 814 748 лв.	3,06%	3,15%
Изкупени собствени акции	1 689 786	2 279 969	1 лв.	1 689 786 лв.	2,85%	-
Атанас Костадинов Киряков	1 545 287	1 542 787	1 лв.	1 545 287 лв.	2,60%	2,68%
Явор Людмилов Джонев	1 092 746	1 092 746	1 лв.	1 092 746 лв.	1,84%	1,89%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,49%
Петър Николаев Коняров	803 538	828 735	1 лв.	803 538 лв.	1,35%	1,39%
УПФ „Доверие“ АД	802 126	802 126	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,39%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,30%
ДФ Адванс Инвест	718 335	1 141 110	1 лв.	718 335 лв.	1,21%	1,25%
Асен Крумов Нелчинов	650 449	650 449	1 лв.	650 449 лв.	1,10%	1,13%
Момчил Николов Зарев	618 153	618 153	1 лв.	618 153 лв.	1,04%	1,07%
Други	13 438 331	12 398 826	1 лв.	13 438 331 лв.	22,64%	23,30%
<b>Общо</b>	<b>59 360 518</b>	<b>59 360 518</b>		<b>59 360 518 лв.</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Процент от капиталовите права представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 30.09.2024 г. общият размер на изкупените собствени акции на Групата е 1 689 786 броя акции (2,85% от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД), разпределен както следва:

- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 1 689 236 броя акции (30.06.2024 г. – 2 279 419 бр.) или 2,85 % от акционерния капитал. На 24.01.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 1 000 000 свои акции на средна цена от 0,74 лева за акция, на обща цена от 740 000 лева. Акцииите представляват 1,68% от капитала на дружеството. На 28.05.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД продаде 500 988 свои акции на средна цена от 0,85 лева за акция, на обща цена от 425 839,80 лева. Акцииите представляват 0,84% от капитала на дружеството. На 02.07.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД продаде 590 183 свои акции на средна цена от 0,96 лева за акция на обща стойност от 566 575,68 лв. Акцииите представляват 0,99% от капитала на дружеството.
- „Ес Ей Ай“ ЕАД притежава 550 броя акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД. Дружеството няма новопридобити собствени акции през отчетния период.
- „Сирма Солюшънс“ ЕАД вече не притежава акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД. На 26.03.2023 г. „Сирма Солюшънс“ ЕАД закупи 700 000 акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД, чрез сделки, извършени на Българска фондова борса – София, на средна цена на една акция от 0,729917 лева за акция. Акцииите представляват 1,18% от капитала на дружеството – майка. На 16.05.2024 г. „Сирма Солюшънс“ ЕАД продаде 732 389 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на средна цена от 0,80 лева за акция. Акцииите представляват 1,23% от капитала на дружеството.



**Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:**

Акционери	Брой акции към 30.09.2024	% от капитала	% от капиталовите права
Георги Първанов Маринов	5 461 898	9,20%	9,47%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	8,47%	8,71%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	8,12%	8,35%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	8,03%	8,27%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,49%

Акционери	Брой акции към 30.06.2024	% от капитала	% от капиталовите права
Георги Първанов Маринов	5 455 748	9,19%	9,56%
Цветан Борисов Алексиев	5 035 153	8,48%	8,82%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	8,12%	8,44%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	8,03%	8,35%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,55%

**Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.**

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

**Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството**

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

### **3.2 Органи на управление**

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 30.09.2024 г. включва следните членове:

- Чавдар Велизаров Димитров
- Цветан Борисов Алексиев
- Атанас Костадинов Киряков
- Георги Първанов Маринов
- Веселин Анчев Киров
- Йордан Стоянов Недев
- Явор Людмилов Джонев – независим член
- Мартин Веселинов Паев – независим член
- Пейо Василев Попов – независим член

Мандатът на Съвета на директорите се определя в 2 години от датата на вписване. Мандатът на настоящия Съвет на директорите е до 05.07.2026 г.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор - Цветан Борисов Алексиев.

### Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

### Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

### Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

### Органи към Съвета на директорите

„Сирма Груп Холдинг“ АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- |   |  |
|---|--|
| <p>1. <b>Комитет по инвестиции, риск и устойчивост</b><br/>в състав:<br/><i>Йордан Недев – председател</i><br/><i>Цветан Алексиев – член (до 20.03.2024 г.)</i><br/><i>Станислав Танушев – член (след 20.03.2024 г.)</i><br/><i>Георги Маринов – член</i></p> | <p>3. <b>Комитет по оповестяване на информация</b> в състав:<br/><i>Цветан Алексиев – председател</i><br/><i>Станислав Танушев – член</i><br/><i>Чавдар Димитров – член</i><br/><i>Атанас Киряков - член</i></p> |
| <p>2. <b>Комитет по възнагражденията</b> в състав:<br/><i>Георги Маринов – председател</i><br/><i>Мартин Веселинов Паев – член</i><br/><i>Йордан Недев – член</i></p>   | <p>4. <b>Одитен комитет</b> в състав:<br/><i>Ангел Крайчев - председател</i><br/><i>Александър Тодоров Колев - член</i><br/><i>Веселин Анчев Киров – член</i></p>  |

### Приети вътрешно-нормативни документи

Дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

Система за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване	Приложимост
Дивидентна политика	Политика за разпределение на дивидентите на публичното дружество		29.09.2022	СГХ
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите	2015	2015	Всички дружества
Политика за възнагражденията	Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите	2015	03.08.2021	СГХ
Инструкции, задължения и отговорности на вътрешните лица	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите при достъп и работа с вътрешна информация	2015	2021	Всички дружества
Програма за добро корпоративно управление	Система от правила, която защитава интересите на акционерите и другите заинтересовани лица	2015	2023	Всички дружества
Счетоводна политика	Политика, която регулира счетоводството и контрола	2015	30.06.2023	Всички дружества
Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности	Кодекс, който гарантира прозрачно и надеждно изготвяне на финансово счетоводните документи		2015	Всички дружества
Анти-корупционна политика	Политика срещу корупционните практики и свързаните с тях явления		2015	Всички дружества
Правила за защита на лица, които подават сигнали за нарушения	Вътрешни правила за подаване на сигнали и защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения – "whistleblowers"		04.05.2023	Всички дружества
Етичен кодекс за поведение на служителите	Кодексът установява нормите за етично поведение на служителите в Сирма		2020	Всички дружества
Политика за личните данни	Политика по поверителност и защита на личните данни на клиентите на Сирма		2021	Всички дружества
Политика за устойчивост	Политика за устойчиво функциониране и развитие на дружествата в Сирма	2021	30.09.2023	Всички дружества
Политика за човешките права	Политика, която определя отношението към човешките права в дружествата в Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за снабдяване съобразена с корпоративната социална отговорност (КСО)	Политика, която интегрира КСО в практиката по снабдяване на Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:  
<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

#### Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 30.09.2024	Брой акции към 30.06.2024	Номинал	Стойност	% в капитала към 30.09.2024	% от капиталовите права към 30.09.2024
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 455 748	1 лв.	5 461 898 лв.	9,20%	9,47%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 035 153	1 лв.	5 025 153 лв.	8,47%	8,71%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,35%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,27%
Атанас Костадинов Киряков	1 545 287	1 542 787	1 лв.	1 545 287 лв.	2,60%	2,68%
Явор Людмилов Джонев	1 092 746	1 092 746	1 лв.	1 092 746 лв.	1,84%	1,89%
Мартин Веселинов Паев	126 920	126 920	1 лв.	126 920 лв.	0,21%	0,22%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	1 лв.	100 лв.	0,0002%	0,0002%
<b>Общо</b>	<b>22 840 309</b>	<b>22 841 659</b>		<b>22 840 309 лв.</b>	<b>38,48%</b>	<b>39,60%</b>

През периода членът на СД Георги Първанов Маринов е закупил 6 150 акции, членът на СД Атанас Костадинов Киряков е закупил 2 500 акции, а членът на СД Цветан Борисов Алексиев е продал 10 000 акции от капитала на дружеството.

**Възнаграждения по ДУК на членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД:**

Член на Съвета на директорите	Фирма	Суми за периода 01.01.2024 - 30.09.2024 (лв.)
Атанас Костадинов Киряков	“ЕнгВю Системс“ АД	(450)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
	„Сирма Солюшънс“ ЕАД	(4 500)
Веселин Анчев Киров	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
	“ЕнгВю Системс“ АД	(99 900)
	„Сирма Бизнес Консултинг“ ЕАД	(4 500)
Георги Първанов Маринов	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
	“Ес Ей Ай“ ЕАД	(900)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
Йордан Стоянов Недев	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
	“Ес Ей Ай“ ЕАД	(900)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
Мартин Веселинов Паев	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(136 530)
Пейо Василев Попов	“Сайънт“ ЕАД	(4 500)
	“ЕнгВю Системс“ АД	(450)
	„Сирма Бизнес Консултинг“ ЕАД	(9 000)
Цветан Борисов Алексиев	„Сирма Солюшънс“ ЕАД	(63 000)
	„Сирма Медикъл Системс“ АД	(784)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(13 644)
Чавдар Велизаров Димитров	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
Явор Людмилов Джонев	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
Общо		<b>(448 678)</b>

**Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта**

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

**Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета**

На проведеното на 24.06.2022 г. Годишното Общо Събрание на Акционерите на Дружеството се взе решение да се освободи от длъжност членът на Одитния комитет Емилiaan Иванов Петров и избра за член Веселин Анчев Киров. Мандатът на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Веселин Анчев Киров – член

**Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление**

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н,

ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

## 4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на “Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

## Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2024	Процент от право на глас към 30.09.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Процент от право на глас* към 31.12.2023	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	39 686	100%	100%	39 686	100%	100%	-
“Ес Ей Ай” ЕАД	17 865	100%	100%	17 865	84,56%	100%	-
“Сайънт” ЕАД	14 076	100%	100%	14 076	100%	100%	-
Сирма Груп Инк.	3 471	76,30%	76,30%	3 471	76,30%	76,30%	-
„Сирма Иншуртех“ ЕАД	1 476	100%	100%	914	55,00%	55,00%	562
„Сирма Си Ай“ ЕАД	248	100%	100%	106	80,00%	80,00%	142
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
„ЕнгВю Системс “ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-

\*Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

## Дъщерни на “Сирма Солюшънс” ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Изменение (в хил. лв.)
„Сирма Бизнес Консултинг“ ЕАД	4 222	100%	1 374	54,08%	2 848
„Датикум“ АД	468	59,00%	468	59,00%	-
„Сирма Ай Си Ес“ АД	279	93,00%	279	93,00%	-
„Сирма АБ“, Швеция	169	100%	9	100%	160
„Ес енд Джи Технолъджи Сървисиз“, Англия	117	51,00%	117	51,00%	-
“Сирма Ай Ес Джи” ООД	4	100%	4	71,00%	-

## Дъщерни на “ЕнгВю Системс” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Изменение (в хил. лв.)
ЕнгВю Системс Германия	235	100%	235	100%	-
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-
ЕнгВю Системс Латинска Америка, Бразилия	7	95%	7	95%	-
ЕнгВю Солюшънс Корп., Канада	-	95%	-	-	-

## Дъщерни на Сирма Груп Инк.

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Изменение (в хил. лв.)
Сирма Ша, Албания	25	55%	25	55%	-

### Дъщерни на „Сирма Иншуртех“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Изменение (в хил. лв.)
„Ейч Ар Ем Солюшънс“ ЕАД	150	100%	150	100%	-

### Дъщерни на „Сайънт“ ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Изменение (в хил. лв.)
Сайънт Шпк., Албания	256	100%	256	100%	-

### Дъщерни на „Ес Ей Ай“ ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Изменение (в хил. лв.)
Сайфорт, Израел	-	70%	-	70%	-

#### Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

## 5 „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2024 Г.

### 5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 30 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма предоставя софтуерни услуги и решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицирана пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Услугите и решенията на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство и ритейл, индустриален софтуер, технологии в областта на здравеопазването. Групата притежава голям сейлс и маркетинг капацитет, активно използва cross-selling стратегии и модерни маркетинг механизми. Сирма има

офиси в България, САЩ, Обединеното кралство, Канада, Германия, Швеция, Албания, Бразилия и регионални представители и/или дистрибутори в над 50 държави.

Сирма е световно разпознаваема компания в области като финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство, технологии в здравеопазването и някои класове индустриални технологии. Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е сред регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Клиенти на групата са измежду най-големите световни логистични фирми, най-големите хотелиерски вериги, международни банкови и европейски институции. Един от продуктите на групата в областта на здравеопазването – Diabetes:M е в ТОП3 световни продукта за борба с диабета. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Една от

компаниите в групата – Датикум е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Нашата философия за стратегическите ни технологии и решения е, че ние вграждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения. Технологиите, базирани на изкуствен интелект са в ДНК-то на Сирма от началото на нейното създаване. През 2022 г. Сирма продаде мажоритарен пакет от едно от дъщерните си дружества – Сирма АИ, а в началото на 2023 и останалия си дял в него. Сирма АИ (сега Онтотекст АД) е компания, основана от Сирма и работеща в областта на семантичните технологии. Флагманският продукт на Сирма АИ е GraphDB – една от най-добрите граф-бази в света. Безспорно успешна компания, Сирма АИ достигна нивото, при което за да продължи да се развива успешно и да се конкурира със силните си американски конкуренти (компани като Neo4J, Microsoft, Amazon, Oracle, IBM) се нуждае от много големи инвестиции, такива каквито Сирма не може да си позволи. Компанията беше оценена на близо 30M евро, което е отлична референция за способностите на Сирма да създава и развива успешни бизнеси. През последните години стратегията на Сирма се промени драстично. Реалностите в бизнеса са такива, че вече без значителни инвестиции е почти невъзможно да се развива продуктов бизнес. Ето защо Сирма започна да се позиционира като сървис компания с дълбока експертиза в няколко стратегически вертикала и мощни решения, често подпомагани от технологии в областта на ИИ. Основните приходи, фокус, маркетинг и растеж са фокусирани в дейността, свързана с услуги – разработка на софтуер, ИТ консултации, системна интеграция, облачни услуги и т.н. Тази дейност генерира над 90% от бизнеса на групата. Сирма запазва и инвестиционна част – продуктите си компании като ЕнгВю и Сирма Медикъл

## 5.2 Икономическа среда

### Обобщено

Глобалната икономика се стабилизира, но инфлацията се задържа на високи нива в някои икономики, което възпрепятства централните банки от намаляване на лихвените проценти. Остават също така и рисковете от геополитическа фрагментация и противопоставяне. ИКТ сектора се очаква да отбележи значителен ръст, който е основно фокусиран в подготовка за GenAI от ИТ гигантите по света.

### Очаквания за развитие на икономиката в България през 2024 г. и през бъдещите години

Въпреки по-скромните очаквания, икономиката на България се очаква да отбележи ръст от 1,9% ([Economic Forecast Bulgaria, EC, May, 2024](#)) през 2024 г. Този ръст следва да се ускори до 2,9% през 2025 г. основно задвижван от възстановяване на външното търсене, съответно и на българското производство и износ.

От началото на 2024 г. българската икономика изпитваше:

Системс. В тези компании се извършва R&D и продуктово развитие. Компаниите и бизнесите в инвестиционната част на групата могат да бъдат обект на инвестиции – вътрешни и външни, може да бъдат продадени на стратегически купувач, както вече доказахме, че можем успешно да осъществим (продажбата на Сирма АИ). Растежът в основната – сървис част от компанията се осъществява органично и чрез придобивания. Тук моделът е ясен, разбираем за инвеститорите, с доста ясно установена зависимост „размер на инвестицията – ръст“. Инвестиционната част е по-рискова, но и шансовете за „избухване“ или „много успешна сделка“ са много по-големи.

Средносрочната цел на Сирма е да достигне приходи от 100+ млн. долара и да се листне на голяма световна борса (най-вероятно NASDAQ). Позиционирането на Сирма към момента на листване ще бъде:

- Една от най-големите източноевропейски групи, специализирана в предоставяне на ИТ услуги
- R&D компании в няколко държави в югоизточна и източна Европа, осигуряващи достъп до един от най-атрактивните световни пазари на ИТ специалисти
- Компани, представителства и дистрибутори в над 50 държави по света
- Специализация, know-how и решения в няколко стратегически индустрии
- Регионален лидер в редица индустрии, много добра световна разпознаваемост, значими референтни клиенти
- Приходи от над 100 млн. долара и атрактивна EBITDA
- Отлично работеща маркетинг и сейлс машина
- Обещаваща инвестиционна част – продуктови компании и бизнеси и компании в инкубация

- политическа нестабилност;
- ограничено външно търсене;
- силен спад в износа и производството;
- свити инвестиции;
- и продължителен ценови натиск.

Това, което задържа по-значително намаление на икономическият ръст през 2024 г. бе:

- разширяване на вътрешното потребление;
- поддържано от силен пазар на труда;
- повишено доверие на потребителите;
- спад в инфлацията и
- разширяване на кредитната дейност.

Въпреки очакваното възстановяване на износа през 2024 г., част от забавянето от 2023 г. се прехвърли и към 2024 г. Силното вътрешно потребление ще се запази, макар, че няма да нараства с темповете от 2023 г. След средата на 2024 се очаква плавно засилване на търсенето от другите европейски държави и оттам увеличаване и на износа на България. Очаква се и възстановяване на инвестициите, като те основно ще идват по линията на

усвояване на европейски фондове, включително Фондът за възстановяване и устойчивост на България.

Годишната инфлация ([Национален статистически институт](#)) спадна от 8,7% през юни 2023 до 2,5% през юни 2024 г. За цялата 2023 г. бе отчетена инфлация от 8,6%. Спадът на инфлацията се очаква да продължи и в идните години. Може да се твърди, че инфлацията в България е овладяна, като през 2024 г. тя се очаква да бъде 3,4%, с очакван спад до 2,9% през 2025г.

**Рисковете** пред развитието на българската икономика през 2024 г. са:

- Ескалиране на военния конфликт в Украйна: малка вероятност / силно отражение;
- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти и запазване на нищожните инвестиции в икономиката от последните 3 години: силна вероятност / силно отражение;
- Продължаване на политическа нестабилност: силна вероятност / силно отражение;
- Инфлация, и нарастващи лихви по кредитите: малка вероятност / средно отражение;
- Рецесия в някои от големите търговски партньори (Германия) и намаляване на износа на България за тях: средна вероятност / силно отражение;
- Нарастване на цените на енергийните носители: малка вероятност / силно отражение;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми: силна вероятност / силно отражение;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване: силна вероятност / силно отражение;

#### Развитие на световната икономика през 2024 г. и през бъдещите години

Глобалната икономика демонстрира устойчивост и процесът на нейната стабилизация продължава. МВФ прогнозира ([World Economic Outlook, July 2024, IMF](#)), че ръстът на световния БВП ще бъде 3,2% през 2024 г. и 3,3% през 2025 г.

Макар тези очаквания да са същите, както очакванията от началото на годината, има известна динамика в различните икономики в този период – забавянето в някои се компенсира от ускоряване в други. В САЩ след няколко тримесечия на свръх-представяне, през първото и второто тримесечие на 2024 се наблюдава рязко охлаждане, което се дължи на скромно вътрешно потребление и отрицателен принос от търговията. Спад на БВП се наблюдава и в Япония, който основно се дължи на спад в потреблението, задържаща се висока инфлация

и временно спиране на производството на голям автомобилен завод през първото тримесечие и свързаните с това затруднения с доставките. От друга страна държавите от евро-зоната навярно са достигнали дъното и започват своето бавно възстановяване. Най-значимо това възстановяване се наблюдава в сектора на услугите. Китай също отбелязва по-добро от очакваното първо полугодие през 2024 г., задвижвано от умерено раздвижване на вътрешното потребление и известно стимулиране в износа (свързан с ръста в глобалното търсене в края на 2023 г.).

Независимо от оптимистичните очаквания, някои от рисковете от изминалата година се запазват. Нарастващите търговски напрежения в различни части на света могат да забавят икономическото стабилизиране и общия икономически растеж. Освен това глобалното свиване на инфлацията се забавя в средата на 2024 година. Причината е задържане на инфлацията в сектора на услугите. Това забавя и възможността за нормализиране на монетарната политика в целия свят.

**Рисковете** пред икономическото развитие на света остават. Такива са:

- Риск от по-висок от очаквания ефект от монетарните рестрикции през годината: малка вероятност / средно отражение;
- ескалация на войната на Русия в Украйна: малка вероятност / силно отражение ;
- устойчивост на инфлацията и свързаната с това необходимост от запазване на високи лихвени равнища за по-дълъг срок : средна вероятност / силно отражение ;
- по-силно от очакваното свиване китайската икономика и свиване на вътрешното потребление, проблеми с продажбите на китайския имотен пазар, които генерират ликвидни и/или риск от дългови просрочия: средна вероятност / силно отражение ;
- задълбочаване на геополитическата фрагментация, която започна през 2022 година: средна вероятност / силно отражение ;
- ескалация на войната Израел-Хамас до регионален конфликт и/или ограничаване на трафика на горива и стоки през Близкия Изток и оттук нов инфлационен натиск: малка вероятност / силно отражение ;
- екстремни климатични събития: висока вероятност / средно отражение.

След продължителен период на стагнация през 2023 г., европейската икономика започна своето възстановяване ([European Commission, Spring 2024 Economic Forecast](#)). Промяна в тренда се забеляза още в първото тримесечие на 2024 г., като се очаква да се запази през останалата част от годината, както и през 2025 г. Прогнозираният ръст на БВП е 1% за ЕС и 0,8% за еврозоната през 2024 година. Този ръст се очаква да се засили до 1,6% в Европейския съюз през 2025 г. Очаква се частното потребление (задвижвано от ръст на възнагражденията и на работните места, както и спад в инфлацията) да бъде основния двигател на това възстановяване.



Силният спад в цените на енергийните източници през цялата 2023 г. допринесе съществено за намаляването и на инфлацията. През 2024 инфлацията продължава да се свива, но вече с по-забавен темп. В ЕС се очаква намаляване на инфлацията от 6,4% през 2023 година до 2,7% през 2024 г. и 2,2% през 2025 г.

## Индустрията на Сирма

Компаниите в Сирма Груп са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ) с преобладаващ фокус към бизнеса (B2B). Индустиалните данни обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент зависи изцяло от информационните технологии. Съответно индустрията придоби името „Информационни и комуникационни технологии“ или за кратко ИКТ. От цялото разнообразие на ИКТ сегменти, компаниите в групата работят предимно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти и услуги, насочени към различни бизнес вертикали и разработка на персонализиран софтуер).

Двата основни сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата оперира, бяха най-бързо и устойчиво развиващите се в миналото ([Gartner, July, 2024](#)). Понастоящем и двата сегмента се разглеждат като решенията на всички проблеми възникващи от глобалната икономическа несигурност и съответно като „имунизирани от кризи“. Масовата дигитализация, която се разгръща, разчита именно на „Софтуер“, за различните технологични решения и „ИТ услуги“, чрез които тези решения да бъдат внедрени. Това доведе до ръст на двата сегмента дори и през турбулентните изминали години, както и очакванията за продължаващ ръст през 2024 и следващите години.

Очакванията за 2024 г. са, че двата сегмента не само ще запазят своя растеж – 12,6% за „Софтуер“ и 7,1% за „ИТ услуги“, но че този ръст ще бъде устойчив и ще се ускорява и в близките години.

Географски, Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също са и водещите географски центрове за потребление на ИКТ продукти и услуги.

Сирма е B2B IT доставчик. Клиентското портфолио на Сирма - Дигитален бизнес (Консултации и интеграция, Чатботове, ИТ сигурност и разработка на софтуер), Финансови институции (Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботове и продуктите на Сирма Бизнес Консултинг), Застраховане (Платформата за застрахователен брокер на Сирма Ай Си Ес), Хотелиерство (Сайънт), и Здравеопазването (Сирма Медикъл) показват устойчиво развитие и силен ръст през

2024 и се очаква това да продължи и през следващите години.

## Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2024 г. и през бъдещите години

След по-добра от очакваното 2023 година, Gartner ревизира и своите прогнози за развитието на ИКТ пазара през 2024 година ([Gartner, July, 2024](#)) и своите очаквания за 2025 г. Очаква се 2024 да донесе впечатляващия ръст от 7,5% по текущи цени или 8,9% по постоянни цени. ИКТ пазарът се очаква да достигне USD 5,1 трилиона през 2024 година.

За разлика от предишните няколко години, през 2024 г. всички ИКТ сегменти се очаква да нараснат. Независимо от това, различният темп на нарастване се запазва: Системите за центрове за данни се очаква да нараснат с цели 25%, докато комуникационните услуги с едва 3%. След паритет с ТЕЛКО на абсолютните разходи през 2023 г., през 2024 г. „ИТ услуги“ стават водещият сегмент в ИКТ сектора.

Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

	2023 Spending	2023 Growth (%)	2024 Spending	2024 Growth (%)
Data Center Systems	236,098	4.0	293,091	24.1
Devices	692,784	-6.5	730,125	5.4
Software	974,089	11.5	1,096,913	12.6
IT Services	1,503,698	4.9	1,609,846	7.1
Communications Services	1,491,733	3.2	1,537,188	3.0
Overall IT	4,898,401	3.8	5,267,163	7.5

Source: Gartner (July 2024)

Gartner ревизира своите очаквания за ръст от 10% от началото на 2024 г. на „Системите за центрове за данни“ до цели 24% ръст в средата на 2024 г. Тези очаквания са свързани с подготовката за Генеративен ИИ (Generative AI) на всички технологични гиганти. Един от под-сегментите на „Системи за центрове за данни“ са специализираните сървъри. Продажбите на сървъри през 2024 година се очаква да нарасне с впечатляващите 41,5% в постоянни цени, като този ръст се дължи изцяло на продажба на сървъри, готови да посрещнат нуждите на AI и GenAI. Въпреки, че нарастването е значително, Gartner счита, че то едва сега започва и нуждите на AI и GenAI ще съдействат силно за увеличаване на продажбите на „Устройства“ в близките години.

## Източници на очаквания растеж

Ръстът на инвестиции в ИТ се запазва за всички държави по света през 2024 г. Очаква се Индия да се откъсне от всички държави по ръст на своите разходи за ИТ с ръст надхвърлящи 12%. Най-големият ИТ пазар в САЩ се очаква да отбележи отново силен растеж, който

доближава 8% през 2024 г. конкуриран от разходите в Китай. Европейските държави леко изостават, но също се очаква да отбележат стабилен растеж от около 7%. Япония и държавите от Латинска Америка отбелязват най-скромен ръст от около 5%. Все пак е нужно да се отбележи, че дори и този по-слаб ръст от 5% годишно щеше да изглежда впечатляващ преди 10-ина години.

Ръстът на разходите за ИТ е свързан с наситеността на съответната икономика с ИТ и разходите за ИТ на човек от населението свързани с това. Страните, които водят класацията по ръст, са тези, които са разбрали, че тяхното икономическо развитие е свързано с ИТ. Очакваният растеж се различава значително между държавите но нито една държава не се очаква да свива своите разходи за ИКТ. Дори държави, които изпитват икономически трудности и хиперинфлация (Турция, Аржентина) също се очаква да увеличават своите разходи за ИКТ в близките години.

Подобна е ситуацията и по вертикали. Отново абсолютно всяка индустрия се очаква да увеличава своите разходи за ИКТ. Банкиране, Финансовите услуги, Телекомуникации, Здравеопазване и различните форми на правителство се очаква да са водещи по ръста на своите разходи за ИКТ. Тази тенденция започна през 2023 и се очаква да се запази през следващите години. Тези сектори отбелязват почти двуцифрен ръст през 2023 в постоянни цени, като се очаква той да се задържи около и над нивата от 10% CAGR 2022 – 2027 г. Всички сегменти се очаква да отбележат ръст през 2024 г., като този ръст се ускорява (около 8%) в сравнение с очакванията от предишната година (около 6%). За първи път под-сегмента „Сървъри“ излиза извън стандартните очаквания за ръст, като отбелязват внушителни 41,5% нарастване през 2024 и 17,3% CAGR до 2028 година. Очаква се разходи от около USD 100 млрд. за сървъри, пригодени за посрещане на нуждите на ИИ. Тези инвестиции се очаква само да се ускоряват, като достигнат USD 200 млрд. през 2028 г. Подготовката за ИИ стимулира и останалите под-сегменти на „Устройства“, включително и потребителските такива - „Мобилни телефони“ и „PC“. Сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“ запазват своя традиционно устойчив ръст. Очаквания среден ръст за 2024 г. се очаква да бъде 8%, като приблизително същият е и CAGR 2023 -2028. Нещо което прави впечатление е огромната разлика в ръста (който е и отрицателен за някои под-сегменти) между най-бързо развиващите се и най-слабо развиващите се под-сегменти: Инфраструктура като услуга (IaaS) продължава да не може да се помести в графиката, поради своя впечатляващ ръст от 22,4% през 2024 г., докато фиксирани гласови услуги са с над 5%-ен спад.

При разглеждане на компонентите на ръст във водещия сегмент „Софтуер“ отново могат да се наблюдават огромни разлики между развитието на различните негови

под-сегменти – от -7% до +27%. В този сегмент ръст от 10% се разглежда като „изоставане“. Gartner считат, че светът е все още в етапа на „дигитално строителство“, като изгражда дигиталната инфраструктура, която е необходима за постигане на ръст на продажбите, увеличаване на ефективността и отскоро – увеличаване на маржовете. Водещите сегменти може да очакваме в близко бъдеще да бъдат подсилени чрез добавяне на изкуствен интелект (който понастоящем все още не е сериозен пазарен фактор). Интересно е също да се отбележи масивната доминация на облачния софтуер съотнесен към не-облачните решения. Макар последните да имат своето място и в бъдещето, облачния софтуер отбелязва (и се очаква да продължи да отбелязва) много по-силен ръст, което подсказва за пълната насоченост на пазара към облачни решения. Почти всички под-сегменти вече преобладаващо са „в облака“, като този дял се очаква само да се увеличава през близките години.

Различните компоненти на третия (2024 г.) по динамика сегмент – „ИТ услуги“, също имат много различен ръст един спрямо друг. „Инфраструктура като услуга“ и тук е с ръст, който трудно се отбелязва на графиката. Всички ИТ услуги свързани с достъп до облака и ръба (edge) се очаква да се имат силен ръст. ИТ услуги по „Дизайн“ и „Изграждане“ във всички свои разновидности се очаква да имат значителен ръст през 2024, както и близките години. Това са и пазарите, където проблема с недостига на квалифицирана работна ръка е най-изострен. Липсата на талант в предприятията е много по-изострен отколкото в големи ИТ дружества. Съответно когато предприятията преместят своите операции в облака, или внедрят нова софтуерна платформа, които трябва да се управляват единствения изход за тях е наемането на „Управлявани услуги“ (Managed services). Оттук и драматичния ръст на „Управлявани услуги за облака“ (Managed services for cloud and edge), - около 13% годишно, „Корпоративна стратегия+ - ръст от около 12%, „Маркетинг и управление на клиента“ – ръст около 11%, „Управление на риска“, „Управление на човешките ресурси“, „Финансово управление“, „Бизнес операции“ и др. с ръст от около 10%.

Услугите, свързани с „Дизайн“ се очаква да отбележат най-бърз растеж през 2024 г. Gartner допуска, че включването на възможностите на ИИ в „Управление на риска“, „Бизнес операции“ и „Консултирането“ са и причината за това нарастване в услугите свързани с „Дизайн“. Дълго време сегмента „Комуникационни услуги“ бе най-големия в ИКТ сектора. От 2024 година нататък това вече няма да е така. „ИТ услугите“ изместиха „ТЕЛКО“ от първото място (USD 1.6 трлн. през 2024 г.), като при това се очаква да запазят своя значителен растеж и през следващите години.

Пазарът на под-сегмент „Софтуер“ се очаква също да задмине ТЕЛКО, но едва през 2028 година.

### 5.3 Допълнителна информация за третото тримесечие на 2024 г.

#### Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

#### Обобщена информация, отнасяща се до степента, в която дружеството зависи от патенти или лицензи, индустриални, търговски или финансови договори или от нови производствени процеси

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензи, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Групата, тя разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

#### Информация, отнасяща се до значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат съществено приходите от дейността на дружеството

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Групата и бъдещите инвестиции.

#### Значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестени в счетоводните отчети

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, представени в

консолидирания финансов отчет на Групата, подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад

#### Информация, отнасяща се до правителствената, икономическата, фискалната, парична политика или политически курс или фактори, които значително са засегнали или биха могли да засегнат значително, пряко или косвено дейността на Групата

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

### 5.4 Основни събития и бизнес новини през третото тримесечие на 2024 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на третото тримесечие на 2024 г.:

#### 17.09.2024

Провеждане на извънредно ОСА на „Сирма Груп Холдинг“ АД и публикуване на Протокол от събранието.

#### 17.09.2024

Започват учебните занятия на петия сезон на Академията на Сирма.

#### 13.09.2024

Оповестяване на покупка на акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД от член на СД Атанас Киряков.

#### 12.09.2024

Оповестяване на покупка на акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД от Председателя на СД Георги Маринов.

#### 10.09.2024

Водещата CRM платформа Creatio е вече достъпна и на български език благодарение на усилията на дъщерното дружество Сирма Иншуртех.

#### 27.08.2024

Оповестяване на продажба на акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД от Изпълнителния директор Цветан Алексиев.

**22.08.2024**

Оповестяване на консолидираните финансови отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД към 30.06.2024.

**22.08.2024**

Оповестяване на изкупуването на миноритарния дял от капитала на “S&G Technology Services” LTD от дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД.

**05.08.2024**

Публикуване на Покана за извънредно общо събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

**26.07.2024**

Оповестяване на индивидуалните финансови отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД към 30.06.2024.

**23.07.2024**

Оповестяване на получено одобрение от КФН за консолидация на дъщерни дружества в „Сирма Груп Холдинг“ АД.

**01.07.2024**

Оповестяване на продажба на собствени акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД.

**28.06.2024**

Оповестяване на Протокол от ОСА на „Сирма Груп Холдинг“ АД и Уведомление за дивидент.

**27.06.2024**

Провеждане на редовно годишно събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД

**21.06.2024**

Уведомление за начало на процедура по придобиване на румънското дружество Роуб.

**18.06.2024**

Дъщерното дружество „Енгвю Системс София“ АД представи последната версия на своя софтуер за пакатеране на изложението DRUPA 2024.

**13.06.2024**

Уведомление за начало на процедура по консолидация на „Сирма Груп Холдинг“ АД

**04.06.2024**

Представители на Сирма взеха участие в международното финтех изложение Money 20/20 в Амстердам.

**03.06.2024**

Оповестяване на пълното изкупуване на миноритарния дял от собствеността на дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД от „Сирма Груп Холдинг“ АД.

**29.05.2024**

Оповестяване на продажба на собствени акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД.

**24.05.2024**

Публикуване на съпътстващите документи за ОСА на „Сирма Груп Холдинг“ АД

**17.05.2024**

Оповестяване на Покана за редовно общо събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

**17.05.2024**

Оповестяване на продажба на акции от тясно свързано със „Сирма Груп Холдинг“ АД лице – „Сирма Солюшънс“ АД.

**15.05.2024**

Оповестяване на междинни консолидирани отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД към 31.03.2024.

**30.04.2024**

Оповестяване на междинни индивидуални отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД към 31.03.2024.

**29.04.2024**

Оповестяване от „Сирма Груп Холдинг“ АД на изкупуването на миноритарния дял от дъщерното дружество „Сирма Иншуртех“ АД.

**26.04.2024**

Публикуване на одитираните консолидирани отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД за 2023 година.

**23.04.2024**

VP на финансовата вертикала на Сирма г-н Цветомир Досков взе участие в събитието Banking Today.

**28.03.2024**

Разработената от Сирма система в телемедицината Medrec-M Clinic пусна нови функционалности и нова апликация, която свързва лекарите с НЗОК.

**27.03.2024**

Оповестяване на покупка на 700.000 акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД от дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД.

**26.03.2024**

Изпълнителният директор на „Сирма Груп Холдинг“ Цветан Алексиев споделя в интервю за Forbes плановете на Групата за растеж и структурни подобрения през 2024 година.

**25.03.2024**

Оповестяване на стратегически план за консолидация на дейността и собствеността в „Сирма Груп Холдинг“ АД. Основни насоки на Стратегията за консолидация са:

- Цел на Стратегията: Чрез засилване на вертикалната специализация на услугите постигане на органичен и неорганичен (чрез придобивания) ръст на продажбите до сто милиона евро и листване на голяма световна борса;
- Времеви обхват: 2023 – 2026 г.;
- Продължаване на процеса да консолидация на собствеността в дъщерните дружества;
- Максимална консолидация на броя на дружествата в Групата (с изключение на задграничните дружества);
- Пълно преминаване към вертикална организация на бизнеса със следните основни вертикали: - финансови услуги; - транспорт и логистика; - хотелиерство; - индустриална; - застрахователна; - здравеопазване; - търговия.
- Адекватно реструктуриране и оптимизация на управлението в Групата и пълноценно използване на всички синергии.

**19.03.2024**

Публикуване на одитирани индивидуални финансови отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД за периода завършващ на 31.12.2023.

**01.03.2024**

Момчил Зарев и Фабриз Гутеброс от Сирма взеха участие във Finovate Europe в Лондон.

**28.02.2024**

Публикуване на междинни консолидирани финансови отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД за периода завършващ на 31.12.2023.

**02.02.2024**

Сирма демонстрира двойната същественост на своята дейност, която освен устойчивост за Групата носи и устойчивост за нейните клиенти и околната среда.

**31.01.2024**

Сирма Груп сключи партньорство с финтех компанията от Великобритания Fimple UK.

**30.01.2024**

Публикуване на междинни индивидуални финансови отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД за периода завършващ на 31.12.2023.

**29.01.2024**

Оповестяване на приключване на проверка на „Сирма Груп Холдинг“ АД от БДО АФА ООД, която констатира пълно съответствие между първични документи и осчетоводените суми в разглежданите периоди.

**25.01.2024**

Оповестяване на обратно изкупуване на 1.000.000 акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД.

**15.01.2024**

Системата разработена от Сирма за класиране на висшите училища в България бе използвана за класацията за 2023 година.

**09.01.2024**

Сирма оповестява как нейните решения в областта на телемедицината придвижват дневния ред на ESG.

**04.01.2024**

Сирма оповестява първите резултати от изградената през 2023 година собствена фотоволтаична централа.

## 5.5 Основна юридическа информация през третото тримесечие на 2024 г.

### Сделки с акции за периода 01.01.2024 г. – 30.09.2024 г.:

- **Обратно изкупуване на акции**

С решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 09.01.2023, на 24.01.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД закупи обратно 1 000 000 свои акции на средна цена от 0,74 лева за акция на обща цена от 740 000 лева. Акциите представляват 1,68% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

- **Покупка на акции от дъщерно дружество**

На 26.03.2023 г. „Сирма Солюшънс“ ЕАД – дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД, закупи 700 000 акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД, чрез сделки, извършени на Българска фондова борса – София, на средна цена на една акция от 0,729917 лева за акция. Акциите представляват 1,18% от капитала на дружеството.

- **Покупка на миноритарен пакет акции от капитала на „Сирма Иншуртех“ АД**

На 15.04.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД сключи договори за покупка на акции с три физически лица и едно юридическо лице, собственици на миноритарния пакет от акции на „Сирма Иншуртех“ АД. Общият брой на акциите е 178 200, а общата продажна стойност на акциите е 561 950 лв. В резултат на сделката „Сирма Груп Холдинг“ АД става едноличен собственик на „Сирма Иншуртех“ ЕАД.

В един от договорите за покупка на акции с едно от физическите лица има поет ангажимент от страна на Групата за прехвърляне на физическото лице на допълнителен брой акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД към 31.01.2026 г., ако цената на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е под определена стойност.

- **Покупка на миноритарен пакет акции от капитала на „Сирма Си Ай“ АД**

На 26.04.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД сключи договори за покупка на акции с две физически лица, собственици на миноритарния пакет от акции на „Сирма Си Ай“ АД. Общия брой на акциите е 26 600, а общата продажна стойност на акциите е 141 918 лв. В резултат на сделката „Сирма Груп Холдинг“ АД става едноличен собственик на „Сирма Си Ай“ ЕАД.

- **Продажба на акции от дъщерно дружество**

На 16.05.2024 г. „Сирма Солюшънс“ ЕАД – дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД, продаде 732 389 акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД, чрез сделки, извършени на нерегулиран извънборсов пазар (България) при средна цена за една акция от 0,80 лв. Продажбата представлява 1,23% от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

- **Продажба на собствени акции от дружеството**

На 28.05.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД продаде 500 988 свои собствени акции на средна цена от 0,85 лева за акция на обща стойност от 425 839,80 лв. Акции представляват 0,84% от капитала на дружеството. Продажбата бе извършена на нерегулиран извънборсов пазар (България).

„Сирма Груп Холдинг“ АД продаде 590 183 свои акции на средна цена от 0,96 лева за акция на обща стойност от 566 575,68 лв. Акции представляват 0,99% от капитала на дружеството. Продажбата бе извършена на нерегулиран извънборсов пазар (България) и бе вписана от Централен Депозитар на 02.07.2024 г.

- **Покупка от „Сирма Солюшънс“ ЕАД на акции от капитала на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД**

„Сирма Солюшънс“ ЕАД – дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД, изкупи миноритарния дял от 45,91% от капитала (2 539 768 лв.) на дружеството „Сирма Бизнес Консултинг“ АД. На 03.06.2024 „Сирма Солюшънс“ ЕАД бе вписано в Търговския регистър като едноличен собственик на капитала на „Сирма Бизнес Консултинг“ ЕАД.

- **Начало на процедура по консолидация в „Сирма Груп Холдинг“ АД**

На свое заседание от 13.06.2024 Съветът на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД прие решение за започване на процедура по преобразуване на "СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ" АД при условията и по реда на глава XVI от Търговския закон и чл. 122 и сл. от Закона за публичното предлагане на ценни книжа, чрез вливане на "СИРМА СИ АЙ" ЕАД, "СИРМА ИНШУРТЕХ" ЕАД, "СИРМА СОЛЮШЪНС" ЕАД, "СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ" ЕАД, "САЙЪНТ" ЕАД и "ЕЙЧ АР ЕМ СЪЛЮШЪНС" ЕАД в "СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ" АД.

- **Поети ангажименти**

На 20.06.2024, Дружеството подписа договор, с който се стартира процедура по придобиване на мажоритарен пакет от акциите на ИТ дружеството РоУеб Дивелопмент СРЛ, Румъния.

Успешното финализиране на сделката е свързано с изпълнение на определени условия от двете страни, осъществяването на които ще направи Сирма притежател на 51% от капитала на румънското дружество.

- **Покупка от „Сирма Солюшънс“ ЕАД на акции от капитала на “Ес енд Джи Технолджи Сървисиз”**

На 21.08.2024 „Сирма Солюшънс“ ЕАД (дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД), изкупи миноритарния дял от 49% от капитала на дружеството “Ес енд Джи Технолджи Сървисиз”, Лондон (дъщерно дружество на „Сирма Солюшънс“ ЕАД). С това придобиване „Сирма Солюшънс“ ЕАД става 100% собственик на “Ес енд Джи Технолджи Сървисиз”, Лондон.

**Съдебни иски за периода 01.01.2024 г. – 30.09.2024 г.:**

Срещу дружеството няма заведени съдебни иски за периода.

**Друга юридическа информация за периода 01.01.2024 г. – 30.09.2024 г.:**

- **Намаляване на капитала**

На 21.12.2023 г. Съвета на Директорите на „Ес Ей Ай“ АД взема решение за изкупуване на акциите на дружеството от акционерите физически лица. В резултат на това решение едноличен собственик на дружеството става “Сирма Груп Холдинг“ АД. Решението е вписано и обявено в Търговския регистър на 12.01.2024 г. Считано от тази дата „Ес Ей Ай“ е еднолично дружество и капиталът му е със стойност от 13 588 241 лв., разделен на 13 588 241 броя обикновени (само) акции с номинална стойност от 1 лв.

- **Стратегията за консолидиране на бизнеса**

На 21.03.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД оповести предстоящи стъпки в посока изпълнение на Стратегията на за консолидация на дейността и собствеността в Групата. Основни насоки на Стратегията за консолидация са:

- Цел на Стратегията: Чрез засилване на вертикалната специализация на услугите постигане на органичен и неорганичен (чрез придобивания) ръст на продажбите до сто милиона евро и листване на голяма световна борса;
- Времеви обхват: 2023 – 2026 г.;
- Продължаване на процеса да консолидация на собствеността в дъщерните дружества;
- Максимална консолидация на броя на дружествата в Групата (с изключение на задграничните дружества);
- Пълно преминаване към вертикална организация на бизнеса със следните основни вертикали:
  - финансови услуги;
  - транспорт и логистика;
  - хотелиерство;
  - индустриална;
  - застрахователна;
  - здравеопазване;
  - търговия.
- Адекватно реструктуриране и оптимизация на управлението в Групата и пълноценно използване на всички синергии.

- **Изплащане на дивидент за 2023 година**

На проведеното Общо акционерно събрание на „Сирма Груп Холдинг“ АД на 27.06.2024, след обсъждане по т.4 от предварително публикувания Дневен ред, се взе решение относно разпределение на дивидент за 2022 година, както следва:

„Разпределение на печалбата от 2023 г.:

- Реализирана печалба след данъци: 1 508 408,05 лева
- Разпределение към фонд резервен (10%): 150 840,81 лева.
- Остатък от печалбата за разпределяне за 2023 г.: 1 357 567,25 лева. Дружеството разпределя дивидент в размер на 0,02 лв. на акция. Остатъкът от сумата след разпределяне на дивидента остава като неразпределена печалба.“

Право да получат дивидент, съгласно чл.115в, ал.3 от ЗППЦК имат всички акционери на „Сирма Груп Холдинг“ АД вписани в Централния депозитар към 14-ия ден след провеждане на гореспоменатото ОСА (11.07.2024).

Дивидентът ще започне да се изплаща в рамките на 60 дни от провеждането на гореспоменатото ОСА съгласно изискванията на Централния депозитар. Акционерите, които имат открити сметки при инвестиционни посредници ще получат своя дивидент чрез тях. Акционерите, които не се обслужват от инвестиционен посредник, и чийто акции се съхраняват по лични сметки в „Регистър А“ при Централния депозитар, ще получат своите дивиденти чрез клоновата мрежа на търговска банка.

- **Одобрение от Комисия за финансов надзор (КФН)**

С решение № 483 - ПД от 18.07.2024 г. Комисия за финансов надзор (КФН) одобри Договор от 14.06.2024 г. за преобразуване чрез вливане на „Сирма Си Ай“ ЕАД, „Сирма Иншуртех“ ЕАД, „Сирма Солюшънс“ ЕАД, „Сирма Бизнес Консултинг“ ЕАД, „Сайънт“ ЕАД и „Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД в „Сирма Груп Холдинг“ АД по чл. 262ж от ТЗ.



## 5.6 Информация за сключените големи сделки през третото тримесечие на 2024 г.

През третото тримесечие на 2024 г., Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

### Покупки:

- Сделка 1 за BGN 7 493 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 1 833 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 1 629 хил.лв.

### Продажби:

- Сделка 1 за BGN 8 314 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 2 299 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 2 179 хил.лв.

## 5.7 Информация за използваните финансови инструменти през третото тримесечие на 2024 г.

През третото тримесечие на 2024 година, Групата не е използвала финансови инструменти.

## 5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през третото тримесечие на 2024 г.

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в “Сирма Груп Холдинг” АД.

## 5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп

Прогнозите за развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2024 г. и следващите години са функция на ефектите, предизвикани от продължаващите военни действия в Украйна и Близкия Изток и пораждащата се от това икономическа криза.

Въпреки, че директно влияние на войната в Украйна и Близкия Изток върху ИКТ сектора не се очаква, тя ще засилва останалите рискове за глобалната икономика – инфлация, волатилност на валутните курсове, затруднени снабдителни вериги, геополитическа несигурност. В допълнение, БНБ очаква и отлагане изпълнението на инвестиционни проекти, забавен темп на усвояване на средствата по европейски програми и забавено изпълнение на Националния план за възстановяване да бъдат съпътстващи рискове през 2024 г. Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и с оглед поддържането на стабилни финансови показатели.

През 2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ планира интеграция на компаниите в холдинговата структура. Чрез интеграцията ръководството на холдинга цели по-добра конкурентноспособност и пазарно позициониране, което да доведе до достъп за нови бизнес възможности, предоставяне на клиентите на по-широка и разнообразна гама от услуги, професионален растеж и развитие на служителите от компаниите, оптимизирането на административните процеси, което ще доведе до по-добра продуктивност, комуникация и сътрудничество между служителите.

Групата е в непрекъснат процес на търсене на компании, в които да инвестира с цел подобряване доходността на акциите на Дружеството майка.

## 5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през третото тримесечие на 2024 г.

През третото тримесечие на 2024 година Групата не е уведомена за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с Групата, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

## 6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

### 6.1. „Датикум“ АД

- <https://www.daticum.com/>
- Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” ЕАД
- Капитал: 793 810 лв., разпределен на 79 381 бр. акции с номинална стойност 10 лв. Сирма Солюшънс ЕАД притежава 46 834 бр. акции или 59% от капитала.

#### Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

#### Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

#### Основни конкуренти:

Международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Гугъл (Алфабет), Майкрософт, Ай Би Ем и други. На локално ниво конкуренти може да се смятат “Нетера” ООД, “Еволинк” АД, “Телепоинт” ООД, “3 Ди Си” ЕАД, СуперХостинг.БГ ЕООД.

#### Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставяне на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

#### Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

#### Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес

модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

#### Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

#### Датикум през третото тримесечие на 2024 г.

#### Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

- Продължаващата война в Украйна оказва влияние на рисковете пред бизнеса на местните компании и се отразява в задържане на търсенето на услугите на Датикум. В същото време клиентите от Украйна се увеличават, но това не успява да компенсира в достатъчна степен задържаните разходи на местните клиенти.
- Военните действия в Близкия изток, също се очаква да се отразят неблагоприятно на икономическата среда.
- Страховете за предстояща рецесия в световната и българската икономика карат компаниите да бъдат предпазливи и сдържани в търсенето и наемането на услугите предоставяни от Датикум.

#### Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 г.

- Датикум продължи да покачва нивото на приходите над нивата от преди обявяване на епидемиологичната обстановка и последващите негативни за икономиката резултати. Търсенето на облачните услуги расте и така успяваме да компенсираме спада в търсенето на услугите по колокация и наем на хардуер като цяло.

- Датикум продължи да надгражда сторидж инфраструктурата на облачната си платформа с нови мощности.

- Две големи френски фирми с представителства в България избраха Датикум, за да популяризират услугите си на българския пазар.

#### Важни събития:

- Датикум разработи нов уеб сайт, който беше пуснат през второто полугодие на 2024 г.
- Двамата изпълнителни директори на Датикум са сред победителите в индекса Топ 100 най-влиятелни ИТ личности в България. "Топ 100 най-влиятелни ИТ личности в България" е ежегоден индекс на Career Show, отличаващ личностите, които имат значителен принос за развитието на ИТ индустрията в България и служат за пример за добри практики и висок професионализъм.

#### Нови клиенти:

- Датикум сключи сделка за няколко сървърни шкафа под наем с фирма, занимаваща се със събиране, организиране, анализ, презентирание и продажба на данни, свързани със спортни събития

#### Реализация на бизнес плана през третото тримесечие на 2024 г.

- Приходите на дружеството през третото тримесечие на 2024 г. надхвърлят с 3% тези през третото тримесечие на 2023 г.

#### Перспективи и прогнози за 2024

Войните в Украйна и Близкия Изток и неблагоприятните икономически последици от тях, касаещи цените на горива, ток и на хардуерно оборудване допълнително утежняват световната икономическа криза.

В момента при цените на електрическата енергия се наблюдава тенденция за покачване.

Очаква се по-голям ръст на използване на облачната ни платформа за сметка на услуги като колокация и наем на хардуер.

Направените инвестиции в оборудване и софтуер очакваме да оказват своя ефект към края на годината.

#### Финансови резултати

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 543	2 460	83	3,37%
ЕБИТДА	1 087	1 045	42	4,02%
Амортизации	(461)	(233)	(228)	97,85%
Нетна печалба	620	803	(183)	(22,79%)
ЕБИТДА марж	42,74%	42,48%	0,27%	0,62%
Марж на нет. печалба	24,38%	32,64%	(8,26%)	(25,31%)
Продажби / акции	1,1047	1,0686	0,04	3,37%
Печалба / акция	0,2693	0,3488	(0,079)	(22,79%)
ROE	0,3767	0,4417	(0,065)	(14,72%)
Общо активи	3 245	3 531	(286)	(8,10%)
Нематериални активи	1 211	1 422	(211)	(14,84%)
Book value	435	396	39	9,85%
Собствен капитал	1 646	1 818	(172)	(9,46%)
Общо пасиви	1 599	1 713	(114)	(6,65%)
Лихвоносни дългове	308	360	(52)	(14,44%)
D/E	0,9714	0,9422	0,03	3,10%
ROA	0,1911	0,2274	(0,036)	(15,98%)

## 6.2. „Сирма Солюшънс“ ЕАД

- <http://www.sirmasolutions.com>
- **Капитал:** 28 334 910 лв.

### ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„Сирма Солюшънс“ ЕАД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения. Сирма Солюшънс АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

**Бизнес активност на „Сирма Солюшънс“ ЕАД през третото тримесечие на 2024 г.**

#### Обобщено

След относително слабата 2023, Gartner очаква 2024 ИКТ индустрията да се възвърне към своя бърз растеж (очакваният ръст за годината е от 8%). Този път дори затормозеният през последните години сегмент на „Устройства“ се връща към растеж.

- **„Сирма Солюшънс“ ЕАД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД**

Приходите за дружеството са достигнали 33,5 милиона лв. към края на третото тримесечие на 2024 година. Това представлява ръст от 0,70% спрямо същия период на 2023 година. Продажбите на хардуер (свързан с услугата „Системна интеграция“) спадат леко с 0,93%, но продажбите на ИТ услуги се увеличават с 2,16%. Географската структура на продажбите се запазва, като България води с дял от 73% от продажбите, следвана от Европа и САЩ.

#### Пазар Северна Америка

Макар рецесията в САЩ да бе избегната (поне засега), икономическото развитие на страната се забавя от началото на 2024 г. В резултат на това целевата клиентска група на „Сирма Солюшънс“ ЕАД в САЩ – стартъпи и малки предприятия започват да страдат от липса на финансиране за своите проекти. Съответно и поръчките към Сирма силно намаляха. Продажбите на дружеството в САЩ отбелязват спад от близо 50% към края на третото тримесечие на 2024 г. в сравнение с третото тримесечие на 2023 г. От друга страна продажбите в Канада отбелязаха значителен подем, като вече надхвърлят 1,86 милиона лева, или 5,58% от общите продажби на дружеството. Въпреки това спада на продажбите в Северна Америка не можа да бъде избегнат.

През 2024 г. продължава работата по проекти започнати през миналата година, като бяха стартирани и няколко нови проекта:

- Пълно оборудване и системна интеграция с Cisco сървъри на голяма финтех компания в Северна Америка;
- Доставка и интеграция на CISCO APP Dynamics, подновяване на договора с VM Ware и подновяване на договор за поддръжка с HP Enterprise за международна финтех компания;
- Оборудване за център за данни и неговата интеграция за голяма финансова компания.

Приходите от продажби в Северна Америка на „Сирма Солюшънс“ ЕАД към края на третото тримесечие възлизат на 12,88% от общите продажби на дружеството.

#### Европейски Пазар

За разлика от САЩ, икономическото развитие на Европа, като че достигна своето дъно в края на 2023 г. и през

третото тримесечие на 2024 г. се наблюдава плахо оживление. Това се отразява и върху приходите на „Сирма Солюшънс“ ЕАД от различните европейски държави. Продажбите в почти всички държави отбелязват ръст, като спад се забелязва единствено във Великобритания и Испания.

През третото тримесечие на 2024 година бяха сключени няколко нови сделки и продължи работата по активните проекти от 2023 година, като:

- Пълно оборудване на два центъра за данни на голяма българска банка с IBM Storage Infrastructure;
- Пълно обновяване и интеграция на потребителските работни станции на друга голяма българска банка с оборудване на HP;
- Продажба и интеграция на IBM Storage Infrastructure за център за данни за финтех компания във Великобритания;
- Доставка и интеграция на 700 професионални мобилни работни станции Lenovo за международна финтех компания;
- Системна интеграция в ОББ в България;
- Договор за ИТ обслужване на голяма българска банка;
- Договор за ИТ обслужване на голяма българска застрахователна компания;
- Договор за пълно обезпечаване на работните места на банка с операции в Румъния и Гърция;
- Глобален договор с голяма българска ИТ компания за подмяна и осъвременяване на ИТ оборудването с Lenovo
- Българският пазар остава доминиращ за компанията, на който се падат 73% от реализираните продажби през третото тримесечие на 2024 г.

През 2024 г. „Сирма Солюшънс“ ЕАД стартира нова услуга, която бе подсказана от пазарно търсене: Хардуер като услуга (Hardware as a Service или HaaS). Ако досега нашите клиенти, които ползват облачните услуги на Сирма, трябваше да закупят единствено своите работни станции, то сега вече и това не е необходимо. С тази услуга ИТ оборудването за дружествата-клиенти се осигурява от Сирма под наем и се превръща от CAPEX в OPEX. След първите девет месеца на операции, новата услуга вече е пласирала над 200 хардуерни единици на свои клиенти. Очакваме бъдещото развитие на тази иновативна услуга.

## Публичен сектор

Публичният сектор в България продължава да изпитва затруднения от политическата несигурност в страната. Същевременно, планът за развитие на новия бизнес в Публичния сектор на „Сирма Солюшънс“ ЕАД през 2024 година е за ръст от 15%. В изпълнение на това, дружеството кандидатства и спечели следните няколко публични търга :

- Осигуряване и интегриране на облачната инфраструктура на НЗОК;
- Осигуряване и интегриране на мрежово оборудване за НАП;
- Осигуряване на услуги по киберсигурност на Булгартрансгас

Работата по проекти от 2023 и предишни години продължава:

- изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор;
- разработката на системата за електронни протоколи към НЗОК,
- Миграция към Oracle Cloud on Premise на голяма компания в авио-индустрията и разработване на модул за управление на обученията (Learning Management System – LMS);
- Създаване на електронна Национална карта на висшето образование в Република България (НКВОРБ), чрез надграждане и развитие на рейтинговата система на висшите училища с възложител МОН. Срокът за изпълнение е до август 2027 г.

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- извънгаранционна поддръжка на оперативната система на БДЖ
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,

- Обновяване на системата за кандидатстване в детски градини и надграждане на системата за да управлява и процеса на кандидатстване в първи клас.

данни (Privacy Management Information Systems). Това сертифициране ще направи дружеството по-конкурентоспособно при участие в публични търгове за разработка на системи, които изискват високо ниво на сигурност.

През 2024 година дружеството бе регистрирано по ISO 27701 за създаване, имплементиране, поддържане и усъвършенстване на системи за сигурност на личните

#### Финансови резултати

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	33 518	33 286	232	0,70%
ЕБИТДА	508	41	467	1 139,02%
Амортизации	(1 417)	(1 402)	(15)	1,07%
Нетна загуба	(460)	(891)	431	(48,37%)
ЕБИТДА марж	1,52%	0,12%	1,39%	1 130,45%
Марж на загуба	(1,37%)	(2,68%)	1,30%	(48,73%)
Продажби / акции	0,9476	0,9411	0,01	0,70%
Загуба / акция	(0,0130)	(0,0252)	0,012	(48,37%)
ROE	(0,0141)	(0,0264)	0,0124	(46,81%)
Общо активи	40 311	41 740	(1 429)	(3,42%)
Нематериални активи	3 528	4 530	(1 002)	(22,12%)
Book value	29 182	29 167	15	0,051%
Собствен капитал	32 710	33 697	(987)	(2,93%)
Общо пасиви	7 601	8 043	(442)	(5,50%)
Лихвоносни дългове	-	2 169	(2 169)	(100%)
D/E	-	0,064	(0,064)	(100%)
ROA	(0,0114)	(0,0213)	0,0099	(46,54%)

### 6.3. „Сирма ИншурТех“ ЕАД и „Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД

„Сирма ИншурТех“ ЕАД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД

- Капитал: 396 000 лв.

Дружеството е част от Сирма Груп от началото на юли 2022 година, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на застраховането.

#### Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 г.

Компанията оперира във финансовия небанков сектор, с основен фокус застраховането. Застрахователните компании, както и брокерите, са в своя ранен етап на дигитална трансформация на бизнеса, която през последните години беше катализирана като процес основно от пандемичната Ковид обстановка, но и от промяната в профила и изискванията на потребителите на застрахователни услуги. За да продължат да съществуват и за да отговорят на потребностите на все

#### Акции:

- Обикновени акции, Брой: 396 000, Номинал: 1 лв.
- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

по-взискателния си клиент, иначе доста тромавите и резистентни към промяна застрахователни компании, са принудени да се обърнат към консултантските услуги и новите технологични решения, които предлага ИТ-сектора, като изграждат дългосрочно партньорство и бизнес.

Дружеството има своята почти 20 годишна богата история в консултантските услуги в ИТ сферата, както и във внедряването и разработката на софтуерни решения за управление на бизнеса. Основната експертиза и опит е в сферата на застраховането като специфична област от небанковите финансови услуги. От една страна компанията продължава да бъде доверен партньор на своите настоящи клиенти по пътя на дигитализацията на бизнес процесите им, а от друга специфичното know how в сферата стана основа за създаване на първия



собствен продукт (Sirma InSuite), разработен на база на платформата Creatio. Продуктът има за цел на помощта на застрахователните компании лесно да интегрират CRM решение със съществуващите застрахователни системи, което ще доведе до автоматизация на част от бизнес процесите и ще повиши ефективността, като едновременно с това подобри клиентското преживяване и повиши удовлетвореността им. Решението може да бъде имплементирано във всяка съществуваща екосистема на изключително конкурентна цена, като бъдат отчетени всички специфики на бизнес процеса и взаимоотношения между субектите на конкретния застраховател. Потенциален клиент е всяка застрахователна компания, без значение на локализацията, продуктовото портфолио или размера ѝ. Решението може също да бъде ползвано от брокери или друг вид застрахователни посредници. Моделът на ползване на решението е на абонаментен, лицензионен принцип. Първоначалното внедряване ще бъде правено от екипът на Дружеството, като еднократната цена за имплементиране и конфигуриране ще се оценява според конкретния клиент и обхвата на проекта.

Създаването на Sirma InSuite беше възможно благодарение на партньорството на компанията с CREATIO. В екипа работят сертифицирани консултанти, архитекти и разработчици, които имат необходимите знания и умения да внедрят стандартните CREATIO решения за всеки друг бизнес, различен от застрахователния.

Друга бизнес линия е разработването на решения по поръчка в областта на застраховането. Дружеството разполага със екип разработил legacy системи за животозастраховане и пенсионно осигуряване. Решенията по поръчка продължават да заемат изключително голям дял в застрахователните компании, поради спецификите на всяко отделно дружество.

#### **Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството**

Дружеството има бизнес в България и потенциал за развитие в Европа, тъй като решенията, които предлага за застраховането, са приложими във всякакъв тип компании, независимо от локацията и спецификата на средата. Процесите, които катализират дигиталната трансформация на застрахователите са еднакви в България и по света, а решението, което предлагаме може да стане част от всяка една съществуваща екосистема.

На европейско ниво Сирма ИншурТех е единственият представител на CREATIO, който притежава специфична експертиза, свързана със застраховането.

#### **Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 г. и реализация на инвестиционните намерения.**

През третото тримесечие на 2024 г. Сирма ИншурТех продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Продължихме работата по развитието на системата на Булстрад Живот базирана на Creatio и Sirma InSuite.
- Работихме усилено по довършване на останалите модули (свързани със щети и изплащане) на системата B-Unit в Булстрад Живот.
- Продължава работата по внедряването на Creatio в Елмарк Груп. Очаква се да стартира реална експлоатация в началото на месец август.
- Работим по опортюнити с Милениум Осигуране Сърбия. Получено е RFP и е изпратена документация за участие в търг организиран от EY Serbia.
- Интегрирани са услугите на Евротръст в Криейшо и предстои сертифицирането на приложение.
- Подписан е договор за поддръжка с ПОК Доверие.
- Участвахме в редица конференции и имаме генерирани партньорства и лидове.
- Договорено партньорство с Адакта. Подписан НДА и са проведени първи срещи.
- Възможност за партньорство със Сапиенс.
- Проведохме срещи с Виена Иншурънс Груп с цел разширяване на клиентската база. Отворени са възможности в Северна Македония. Предстои изясняване на обхвата.

Към момента имаме отворени преговори с LevIns Bulgaria, Wiener Serbia, NetRisk Group Hungary, Groupama Bulgaria, Unicredit Bulbank, Milenium Osiguranje Serbia, Service Design Network Germany, VIG, PAC Doverie.

Компанията продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Дружеството продължава да развива екипа и специфичната му експертиза в сферата CREATIO решенията. През второто тримесечие са сертифицирани нови 5 служителя за продуктите на Creatio.

Подписан бе договор с Wiener Serbia за продажба на сорс код на мобилно приложение.

**“Ейч Ар Ем Сълюшънс” ЕАД дъщерно дружество на  
“Сирма ИншурТех” АД**

- **Капитал: 150 000 лв.**

Дружеството Ейч Ар Ем Солюшънс е част от Сирма Груп от юли 2022 година, и е дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на управлението на човешки ресурси и администрирането на персонала.

**Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 г.**

Дружеството предоставя решение за електронно трудово досие. На пазара, особено след пандемията през 2021 година се забелязва засилен стремеж към дигитализиране на комуникацията работодател – служител. Има ясна законова рамка, която регламентира реда, по който това може да се случва.

Дружеството предлага продукта sHRedy от септември 2020 година. За тези 2 години се наблюдава много сериозен интерес към продукта и той е най-разпознаваемият на пазара, основно заради много сериозната работа по изграждането на бранда.

Решението е насочено към компании с персонал над 80 служителя. Моделът на ползване е абонаментен, с еднократна цена за конфигуриране и внедряване.

sHRedy е първият продукт, който интегрира всички необходими квалифицирани удостоверителни услуги изисквани от Наредбата за електронни трудови досиета в себе си.

Продукта се позиционира добре и с наличните клиенти до момента – Telus, KPMG IT, Soitron, Nexo, Software Group, Tavex, AmRest, Circles.

**Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството**

Дружеството има бизнес в България и това и основната локация, която таргетираме в момента. Има потенциал за надграждане с допълнителни функционалности налични в други компании от групата (HRistina) и потенциал за развитие в Европа, но съществуват редица различия в законодателството и третирането на подписване и връчването в другите държави от ЕС.

**Акции:**

- **Обикновени акции, Брой: 150 000, Номинал: 1 лв.**
- **„Сирма ИншурТех“ ЕАД притежава 100% от капитала.**

**Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 г. и реализация на инвестиционните намерения.**

През третото тримесечие на 2024 г. Ейч Ар Ем Солюшънс продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Бяха привлечени 2 нови клиента
- Проведени са над 100 демонстрации с клиенти, като в масовият случай активната страна е клиента.
- Разработихме нови пакетни планове с цел да таргетираме по-малки компании между 15 и 50 служителя.
- Закупахме база данни на фирми с над 20 служителя. Планирахме и изпълнихме маркетингова кампания с два вида таргети – средни компании за пакетните предложения и големи за стандартната оферта.

Към момента имаме отворени преговори с редица големи компании: Експириън, Нювей, Динамо Софтуер, Конне България, Джиниус Спорт, Уча.се, HP Enterprise.

Паралелно се внедрява в няколко клиента, като с цел ускоряване на процесите по внедряване променихме условията по договора, като цялата стойност се предплаща. Очакването ни е това да ангажира в по-голяма степен екипа на клиента, което да доведе до по-бързо приключване на внедряването.

Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса.

Осъществено е партньорство със Survey Sparrow за интегриране на 360-градусова оценка на персонала в Шреди. До момента е заявен интерес за подписване на договор с още двама клиенти през 2024 година – Соитрон и Тавекс. Планирано е подписване на договор с консултантска компания Найнти-найн.

Подписан е анекс с Евротръст, като цялостно е предоговорен модела на лицензиране. С новият модел, значително ще намалим заплащаното възнаграждение за удостоверителни услуги за най-големите ни клиенти – Телъс, Нексо и КПМГ. Успешно приключихме внедряване в Съркълс и АмРест.



Подписан е договор и е намалена цената за услугите за инфраструктура с над 30%

Проведени са преговори с Борика за партньорство - работи се по интеграция на техните услуги в sHRedy.

Успешно беше реализиран новият релийз на системата и доставен до всички клиенти.

## Финансови резултати

### „Сирма Иншуртех“ АД

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 764	2 275	489	21,49%
ЕБИТДА	(202)	48	(250)	н/п
Амортизации	(71)	(78)	7	(8,97%)
Нетна загуба	(283)	(47)	(236)	502,13%
ЕБИТДА марж	(7,31%)	2,11%	(9,42%)	н/п
Марж на нет. загуба	(10,24%)	(2,07%)	(8,17%)	395,60%
Продажби / акции	6,9798	5,7449	1,23	21,49%
Загуба / акция	(0,7146)	(0,1187)	(0,596)	502,13%
ROE	1,2251	(0,9038)	2,129	н/п
Общо активи	2 187	2 250	(63)	(2,80%)
Нематериални активи	1 013	962	51	5,30%
Book value	(1 244)	(910)	(334)	36,70%
Собствен капитал	(231)	52	(283)	н/п
Общо пасиви	2 418	2 198	220	10,01%
Лихвоносни дългове	4	440	(436)	(99,09%)
D/E	(0,0173)	8,4615	(8,4789)	н/п
ROA	(0,1294)	(0,0209)	(0,1085)	519,47%

### „Ейч Ар Ем Сълшънс“ ЕАД – дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	429	325	104	32,00%
ЕБИТДА	103	56	47	83,93%
Амортизации	(47)	(43)	(4)	9,30%
Нетна печалба	49	8	41	512,50%
ЕБИТДА марж	24,01%	17,23%	6,78%	39,34%
Марж на печалба	11,42%	2,46%	8,96%	364,02%
Продажби / акции	2,86	2,17	0,69	32,00%
Печалба / акция	0,3267	0,0533	0,27	512,50%
ROE	0,3161	0,0748	0,24	322,82%
Общо активи	1 038	1 120	(82)	(7,32%)
Нематериални активи	744	791	(47)	(5,94%)
Book value	(589)	(684)	95	(13,89%)
Собствен капитал	155	107	48	44,86%
Общо пасиви	883	1 013	(130)	(12,83%)
ROA	0,0472	0,0071	0,040	560,89%

#### 6.4. „Енгвю Системс“ АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

**Акции:** 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

#### Енгвю Системс през третото тримесечие на 2024

##### **Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 година**

Енгвю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуерни и хардуерни решения в областта на Метрологията и Управление на качеството в производството на метални изделия, както и софтуер за видеоизмервателни машини в партньорство с производители, и цялостни решения за автоматизация и управление на производствен процес на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори, както и от собствените си офиси в Германия и САЩ.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдения офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

След пандемията софтуерните компании в индустрията търсят партньорства една с друга с цел предлагане на автоматизирани и интегрирани решения.

На пазара на технологии за следене и управление на качество на серийно производство се очертават засилващи се тенденции към дигитализация на процесите.

Това се определя от масовото навлизане на нови съвременни технологии за измерване и комуникация, както и нарастващата достъпност на инструменти, базирани на такива технологии. Увеличава се и доверието към облачно базирани технологии и решения SaaS. Предимствата на този вид решения като качество на услугата, достъпност за широк кръг потребители, ускорен обмен и бърз достъп до информация, замяна на много аналогови процеси с дигитални такива, възможност за по-бързо вземане на верни информирани решения, стъпили на реални данни и анализ, обуславя бъдещите тенденции и търсенето от страна на пазара към такива решения и свързаната с тяхната работа измервателна техника.

Друг движещ фактор е растящата конкуренция сред производителите на изделия от метал и техния стремеж да разширяват пазарите си. Това става възможно само ако се поставят максимално високи критерии за качество и задължително се покриват стандартите на ISO 9000. Все повече малки и средни компании се стремят да постигнат този стандарт и това предизвиква търсенето на продукти, които дигитализират процесите и осигуряват възможности за успешно управление на качеството.

Енгвю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Маркетинговите усилия на компанията съчетават както традиционния начин за брандинг, реклама и позициониране на продуктите си, така и с новите тенденции в дигиталния маркетинг, онлайн демонстрации, мултимедия, участие в панели, членство в асоциации и т.н.

Компанията продължава развитието на основния си продукт за опаковъчната индустрия Packaging Suite. През първия месец на годината беше пусната на пазара основна версия 2024 на CAD продукта, с което продължава политиката за Continuous Delivery. Годината е много важна за дивизията и компанията, тъй като изложението Друпа се проведе след цели 8 години прекъсване. Усилията в продуктовото развитие и маркетинга бяха насочени напълно към успешното представяне на компанията на Друпа като единствена българска компания със собствен щанд на него. Присъствието на компанията на Друпа, Дюселдорф беше най-голямото събитие за 2024та. Екипът постигна успехи,

за които се подготвяше усилено през първите 5 месеца на годината. Направени бяха стотици демонстрации, като някои от тях бяха проведени на щанда на друга софтуерна компания, с която се предложи на Друпа за първи път интеграция между двата софтуера за дизайн на структурни опаковки и последващите предпечатни процеси, с което да се затвори целия работен процес на потребителите в печатниците. Подписаха се няколко договора за дистрибуция, базирани на тази интеграция и се направиха множество срещи с представители на Hybrid Software Group, които да затвърдят партньорството на двете компании по света.

След Друпа се подписаха и два нови договора за дистрибуция на софтуера с решението на Hybrid – в Дубай и в Китай. И в двете локации има първи пилотни клиенти. Новият партньор успешно представя интеграцията пред цялата си мрежа от дистрибутори, създава видеа и рекламира решението като конкурентно на пазара. Очаква се тази популяризация да доведе клиенти от предпечатната индустрия, които имат нужда от по-бързи, по-ефикасни и висококачествени процеси в производствата им.

През третото тримесечие се проведеха и срещи със затвърдени партньорства, които в последното тримесечие да доведат до нови договори за разработка на функционалности.

Контакти с други софтуерни компании в областта на облачните услуги също доведоха до различни партньорства, свързани с интегрирани решения за опаковъчната индустрия. Започнаха разговори за интеграционни проекти с web to print и ERP решения за опаковъчната индустрия, които до края на годината да стартират.

Веднага след Друпа бяха предприети стъпки за последващо обработване на маркетинговите лидове от всички компании на ЕнгВю. До края на годината се предвиждат няколко маркетингови кампании, които да доведат до продажби в различните региони на света.

Покупката на услуги на абонаментен принцип е много важна тенденция на световния пазар през последните няколко години. Това се обуславя от навлизането на облачните технологии и възможността дори много сложни софтуерни продукти да се продават като услуги, а не като лицензи. Това ги прави по-достъпни и като цена, и като време за усвояване и стартиране в реалния бизнес. По тази причина продажбите на SaaS растат стремително, расте и натискът към фирмите доставчици да предлагат и този вид услуги.

След като стартира политиката за предлагане на софтуера на абонаментен принцип през 2021, през 2022 и 2023 година клиентите се възползват от този модел с по-малки, но постоянни вноски за лицензите на EngView Suite. Все повече клиенти започват да използват софтуера без да е необходимо да правят големи инвестиции или да носят голям риск. Тъй като при този модел се разчита на голям брой абонати, за да се достигне до оборотите при продажба на софтуера, компанията все още поддържа и стария си модел на продажба. През третото тримесечие на 2024 по-голяма част от броя продажби е осъществен именно на този принцип. В САЩ и Бразилия почти всички приходи от продажби са на този принцип, като там се бележи абсолютен ръст на клиентите, които ползват събскрипшън модела.

От 2023 ЕнгВю инвестира в онлайн продукти, базирани на CAD технологията. Компанията се надява чрез реализирането на онлайн продукти, насочени към

различните видове потребители от опаковъчната индустрия да се намери и този продукт, който да е полезен за масовия потребител.

Търсят се и нови механизми, партньорства и представителства по света, които да увеличат разпознаваемостта на бранда, увеличаване на продажбите и търсене на нови нишови пазари.

Развиват се и продуктите, ориентирани към Метрологията и Контрол на Качеството като ScanFit&Measure и mCaliper, TurnCheck.

През 2024 година се разработва MVP с един от най-големите производители на шублери и микрометри в света базиран на продукта mCaliper.

Провеждат се онлайн демонстрации на ScanFit&Measure както и посещения на заводи, които имат нужда от измервателни сисеми за проверка на качеството. Подготвя се участието на престижна конференция в Орландо, САЩ, на която ще бъдат демонстрирани нови приложения на ScanFit&Measure. Продажбите на този продукт се увеличават, продължават кампаниите в цял свят.

### **Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството**

2024 година започва плахо като приходи, заради промяната на моделите за продажба. Разходите и инвестициите в маркетинг и селс, също влияят върху цялостния финансов отчет.

От миналата година досега се провеждат специализирани селс кампании за различни региони на света и за различни продукти от портфолиото на ЕнгВю.

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ, Германия, Канада и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на дадения пазар. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа, но се разширява пазара и в САЩ, като броя на клиентите се е удвоил спрямо миналата година.

ЕнгВю като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании ЕнгВю работи от години като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти.

### **Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 година и реализация на инвестиционните намерения**

През третото тримесечие на 2024 година компанията продължава развитието на своите продукти и подготовка за повече онлайн услуги и разработки. Интензивна е подготовката на няколко събития, на които продукти и партньорства да бъдат представени и затвърдени.

Компанията постепенно увеличава капацитета си и ресурсите си за иновационни разработки в двете области, в които оперира.

В САЩ компанията много активно работи за разпознаваемост на бранда, за спечелване на нови партньорства и клиенти и налагане на модела за абонамент, който да носи стабилност и ръст от продажбите в следващите години.

В немското дружество EngView Systems GmbH се нае и обучи нов човек, който да се занимава с поддръжката на клиентите. Компанията все още е млада, но вече с успех налага името си и реализира продажби. Вече има сайт на немски, работи се с външна компания за търсене на нови клиенти, обработка на лидовете и провеждане на специализирани кампании. Дружеството се утвърждава като компания с най-много сключени договори за поддръжка.

В Бразилия се налага като основен модела за продажба чрез абонаментен принцип. Продажбите от там бележат

ръст спрямо миналата година и се надяваме тази тенденция да се запази и в следващите периоди.

#### Перспективи и прогнози за 2024 г.

Очаква се увеличение на клиентите през 2024, които да увеличат и обема на продажбите. Най-голямото шоу в опаковачната и печатна индустрия Друпа се проведе през юни 2024 в Дюселдорф. Разработват се кампании, търсят се нови дистрибутори и се засилва присъствието и в двата нишови пазара.

#### Финансови резултати

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 693	2 973	(280)	(9,42%)
ЕБИТДА	823	798	25	3,13%
Амортизации	(654)	(614)	(40)	6,51%
Нетна печалба	146	160	(14)	(8,75%)
ЕБИТДА марж	30,56%	26,84%	3,72%	13,86%
Марж на нет. печалба	5,42%	5,38%	0,04%	0,74%
Продажби / акции	39,0290	43,0870	(4,06)	(9,42%)
Печалба / акция	2,1159	2,3188	(0,20)	(8,75%)
ROE	0,0283	0,0319	(0,004)	(11,37%)
Общо активи	5 943	5 708	235	4,12%
Нематериални активи	4 570	4 085	485	11,87%
Book value*	593	930	(337)	(36,24%)
Собствен капитал	5 163	5 015	148	2,95%
Общо пасиви	780	693	87	12,55%
Лихвоносни дългове	111	176	(65)	(36,93%)
D/E	0,0215	0,0351	(0,014)	(38,74%)
ROA	0,0246	0,0280	(0,003)	(12,36%)

#### 6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” ЕАД

- <https://sirmabc.com/>
- “Сирма Бизнес Консултинг” ЕАД е дъщерно дружество на “Сирма Солюшънс” ЕАД
- **Капитал:** 2 539 768 лв.

„Сирма Солюшънс“ ЕАД притежава 100 % от капитала на дружеството.

„Сирма Бизнес Консултинг“ ЕАД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ ЕАД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични

играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

### **Условия за развитие през третото тримесечие на 2024 година**

Предприетите действия и взетите решения за консолидация на СирмаБК в рамките на Холдинга Сирма в рамките на деветмесечието единствено ще доведат до промяна на капиталовата структура в компанията и нейното превръщане в ЕАД, без това да повлияе на бизнес плановете или финансовата макро рамка.

Пред компанията, която доставя решения и услуги на финансовите играчи продължават да седят сериозни предизвикателства:

- Корекция в цените на предлаганите услуги и продукти.
- Намиране и задържане на висококвалифициран персонал в рамките на Българския пазар.
- Адаптиране на бизнес модела и подходите в реализация на проекти.
- Адаптация на съществуващите решения в портфолиото на компанията, за да отговорят на нови регулаторни изисквания и тенденции в посока роботизация на цифровите операции и процеси. Настъпването на технологии за изкуствен интелект и машинно знание за оптимизиране на времената за доставка на услуги за крайните клиенти ще доведе до ново търсене, но и време за реализация на нови проекти.

СирмаБК ще продължава да е фокусирана в предоставянето на ИТ и консултантски услуги и продукти, като първата половина на годината освен активни действия за стабилизиране на няколко текущи проекти ще наблегне в предлагането на версии на банковата система FlexCube и отваряне на всички системи към решения, които дават възможност за реализация на „Open banking“ API базирани услуги. Проектите в посока на „Отворен дигитален бизнес“ и регулаторен рипортинг ще са основен фокус за компанията до края на 2024 год.

### **Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството третото тримесечие на 2024 година**

#### **Макро среда**

Развитието на финансов пазар в България през 2024 година продължава да е повлияно от множество фактори, както вътрешни, така и външни за страната. Сред тях са икономическата стагнация в Европа, политическата нестабилност в региона и страната, енергийната несигурност и неясните срокове за присъединяването на страната към еврозоната. Въпреки оптимизма на ЕК за резултатите и растеж на БВП в страната, България се колебае и предвижда намаляване до нива от 1.8 % за 2024. Основните проблеми са увеличената инфлация и намаляването на потреблението и производството на електрическа енергия, както и износа на ток.

Продължаващите военни действия на в Палестина, Израел и Украйна и търговската война, която ги съпровожда, оказват влияние на цените на енергийните ресурси, металите и стоките от първа необходимост.

Повишаване на лихвите и обезценка на някои от основните валути създава допълнително несигурност на финансовия пазар и отваря множество въпроси пред фирмите, които осигуряват услуги и в допълнение на пазарните рискове ще трябва да се управлява лихвения и валутния риск.

В страната продължават апетитите, намеренията и реалните действия за консолидиране на Банковия и финансов пазар, което обуславя от една страна конкуренцията между множеството сравнително малки играчи и от друга страна провокира активен диалог за консолидация на фирмите на пазара. В края на Март в пресата излезе информация за ново придобиване на пазара, което предвижда продажбата на Токуда банк.

Последно избраното редовно правителство в България бързо поднови действията за присъединяване към еврозоната (но за съжаление изпълнението на критериите за конвергенция са неясни). Въпреки приетите промени в законодателството липсва ясна комуникация за датите на замяната на основната валута в страната. В заключение, финансовият пазар в България продължава да бъде предизвикателен и изискващ адаптация и реформи, което забавя инвестициите в иновации и нови проекти. Основните резерви и бюджети са заделени за адаптация към еврото, което не е потвърдено със срокове за въвеждане.

Продължава тенденцията за разширяване на обема на бизнеса на фирми и центрове за поддръжка с инвестиции и работодатели от САЩ, Канада, Германия и Англия, които вдигат съществено средната заплата в бранша и допълнително изпомпват ресурси в проекти, които са фокусирани в други пазари.

#### **Индустриална вертикала**

Развитието на ИТ бизнеса в България в началото на 2024 година е свързано с редица предизвикателства и възможности. От една страна, секторът се нуждае от квалифицирана работна ръка, модерна инфраструктура и подходящо регулаторна среда, която продължава да изостава. Все още наличието на редовно правителство не е дава стабилност и увереност в бизнеса за стратегически инвестиции и създаване на дълги проекти. От друга страна ИТ бизнесът продължава да ползва различни програми за финансиране, както от европейските фондове така и по локални национални инициативи, но и това ще е инертно при нарушеното политическо доверие и стабилност. ИТ секторът до края

на 2024 ще продължи да расте макар и със забавени темпове и въпреки ще достигне оборот от над 10 млрд. лева до края година ще изправен пред огромно предизвикателство на забавящите темпове на развитие във всички водещи икономики.

Липсата на стабилно управление на правителство, глобалните конфликти, инфлацията оказва натиск върху всички фирми в ИТ индустрията. Една част от които директно са засегнати и зависими от държавни поръчки и проекти и друга част, заради напрежение на обществения климат и неясност за данъчната и фискална политика на бъдещо редовно правителство. Проблемите при тази разфокусираност на работните ресурси са невидими на национално ниво, но значително изтощават предимно национално ориентирани играчи в каквато категория попада и СирмаБК.

Дългосрочно ние ще трябва да променим изцяло крайната цена за клиентите или да търсим излизане на външни пазари, като предоставяме услуги на ишлеми или отдаване на ресурси под наем.

#### **Нови през третото тримесечие на 2024 година:**

##### **- Клиенти**

Всички клиенти на компанията показват и декларират, че са частично или силно засегнати от несигурната финансова рамка, инфлационните процеси, военните дейности и недостига на енергийни ресурси, както и закъснелите или липса на финансови мерки за тяхното преодоляване. Въпреки затрудненията в реалната икономика приходите на финансовите играчи се увеличават, но успоредно с това се увеличават и регулациите, които всички участници трябва да прилагат. Тези законови задължения са добра възможност за генериране на нови приходи. Съществена част от допълнителните приходи от клиенти са се очаква да бъдат и доходи от продажба на ресурси на база на отработено време.

##### **- Проекти**

До сега през 2024 година компанията успешно приключи проект за внедряване на FlexCube 14 и множество малки поръчки за адаптация на рипортинг системите предвид промени в законовата рамка. Както и множество възлагания за промени и адаптация на системи свързани с преминаване към евро.

Продължава изпълнението на няколко проекта за внедряване на платажни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

##### **- Продукти**

Сирма Бизнес Консултинг въведе регулярна процедура по тримесечно отчитане на разходите, които водят до увеличаване на стойността на собствените продукти на компанията. Компанията има ясен план и разчет за развитие и увеличаване на стойността на продуктите през 2024 год. Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява новите версии на:

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2
- Up2Pay – Платежен софтуерен терминал, който живее при търговец на мобилна апликация или като Plug in за web site.
- Up2Seal - Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подsigурява SCA. По смисъла на регламента за плащания.
- RepXpress – система за регулаторна отчетност и собствен DHW.
- ceGate – системма за събиране на клиентски данни и оценка на клиенти.

##### **- Услуги**

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

##### **- Събития**

Най-важното събитие за компанията е взето решение между акционерите за консолидиране и вливане на Сирма Бизнес Консултинг ЕАД в Сирма Груп Холдинг АД. В рамките на третото тримесечие приключи и първия етап от тази трансформация, като всички акции на компанията преминаха във владение на Сирма Солюшънс ЕАД.

Останалите важни събития за компанията са свързани с участие на специализирани форуми и изложения на които да присъства и да презентира своите подобрени решения.

Компанията активно участва в регулярните събития на BASSCOM, БФА (Българска Финтек Асоциация), както и нови инициативи организирани от АМСНАМ Bulgaria и БФА и различни работни групи по линия на европейски и национални инициативи в сектора.

Компанията преминава през регулярна сертификация по 3 ISO стандарта, като се подготвя и за регулярни одити на сигурността и непрекъсваемост на процесите.

### - Договори

В началото на 2024 година СирмаБК финализира сключване на няколко договора за:

- Адаптация на системи към евро
- Обновяване на електронни канали при клиенти.
- Промени и адаптация на всички системи съгласно стандартите за плащания и националния план за преминаване към евро и ползване на ISO 20022.

През 2024 година са планирани нови версии на RepXpress и seGate.

### Перспективи и прогнози за 2024

Въпреки някои положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите търговски и социално ограничителни мерки, стагнацията и инертността на финансовите играчи не предполага бързо възстановяване и съживяване на пазара от нивата за 2018-2019 год. Това ще изисква повече усилия в намиране на свежи проекти и решения без фокус в определена област, въпреки ясните предпочитания на

Сирма БК да развива и работи по проекти за анализ на данни и цялостни решения за банки и транзакционен бизнес.

Несигурната среда и пренасочване на част от ресурсите в компанията да работят под наем ще забави развитието на собствените продукти в компанията. Единствено визията за намаляване на рисковете и гарантиране на положените нива на приходи е аргумент в поддържане на екип от експерти, които да работят в споделени проекти при клиенти.

В планираните нови приходи за компанията се увеличава дела на приходи, които са свързани с адаптиране и промени в системите на клиенти, които ще трябва да отговорят на законите промени за присъединяване на България в Еврозоната.

Задържане на всички служители и клиенти ще е ключово за успешно изпълнение на всички планове на дружеството, което трябва да върви с ясна политика и комуникация за покачване на цените на предоставяните решения и услуги за всички направления в портфейла на компанията.

### Финансови резултати

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	4 743	4 251	492	11,57%
ЕБИТДА	258	1 209	(951)	(78,66%)
Амортизации	(344)	(302)	(42)	13,91%
Нетна печалба/загуба	(99)	894	(993)	н/п
ЕБИТДА марж	5,44%	28,44%	(23%)	(80,87%)
Марж на нет. печалба/загуба	(2,09%)	21,03%	(23,12%)	н/п
Продажби / акции	1,8673	1,6736	0,19	11,57%
Печалба/загуба / акция	(0,0390)	0,3520	(0,39)	н/п
ROE	(0,0362)	0,3151	(0,35)	н/п
Общо активи	5 051	4 746	305	6,43%
Нематериални активи	804	987	(183)	(18,54%)
Book value*	1 934	1 850	84	4,54%
Собствен капитал	2 738	2 837	(99)	(3,49%)
Общо пасиви	2 313	1 909	404	21,16%
Лихвоносни дългове	7	40	(33)	(82,50%)
D/E	0,0026	0,0141	(0,012)	(81,87%)
ROA	(0,0196)	0,1884	(0,208)	н/п

### 6.6. Сирма Груп Инк.

#### Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 година

Сирма Груп Инк. продължи да развива бизнеса си в здравеопазването и продажбите на дребно на автомобили. Постигнахме огромен напредък в прилагането на технологията за изкуствен интелект и генеративни големи езикови модели за практически приложения в медицинските информационни системи. За

първи път в индустрията ние разработихме способността да описваме работни потоци с помощта на разбираем език и автоматично генерираме и конфигурираме готови за изпълнение мини-приложения в приложения за здравеопазване, изградени върху нашата платформа VoCore. Системите, задвижвани от нашата система за анализи в реално време, също продължиха да печелят позиции сред дилърите на автомобили и получихме високо признание от лидерите в областта и годишната

конференция на дигиталните дилъри. Освен това наехме директор по дигитален маркетинг с управленски опит

както в международното банкиране на дребно, така и в маркетинга на здравеопазването в САЩ.

## Финансови Резултати

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 699	4 972	(2 273)	(45,72%)
ЕБИТДА	(897)	(707)	(190)	26,87%
Амортизации	(5)	(3)	(2)	66,67%
Нетна загуба	(905)	(718)	(187)	26,04%
ЕБИТДА марж	(33,23%)	(14,22%)	(19,01%)	133,72%
Марж на нет. загуба	(33,53%)	(14,44%)	(19,09%)	132,19%
Продажби / акции	0,1251	0,2304	(0,11)	(45,72%)
Загуба / акция	(0,0419)	(0,0333)	(0,01)	26,04%
ROE	(0,1214)	(0,0851)	(0,04)	42,77%
Общо активи	10 909	10 475	434	4,14%
Нематериални активи	1 653	1 675	(22)	(1,31%)
Book value*	5 799	6 766	(967)	(14,29%)
Собствен капитал	7 452	8 441	(989)	(11,72%)
Общо пасиви	3 457	2 034	1 423	69,96%
Лихвоносни дългове	38	36	2	5,56%
D/E	0,0051	0,0043	0,0008	19,56%
ROA	(0,0830)	(0,0685)	(0,014)	21,03%

### 6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ ЕАД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на една акция - 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 279 000 бр. акции или 93% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

#### Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 година

Компанията оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. И двата сегмента бележат минимален ръст на приходите, поради повишен брой застраховани както и увеличение на застрахователните премии.

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полици и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и

индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения. Като цяло онлайн пазара в България остава неразвит поради ограниченията за стикер и ЗК на задължителната „Гражданска отговорност“. Относно основната платформа за брокери, имаме привлечени няколко ново стартиращи клиента, които имат потенциал да се разраснат и да преминат в сегмент „Средно големи“.

Продължава да се поддържа бизнеса по отношение на портали и апликации за застрахователни компании и в двата случая това са “tailor made” продукти по изискване на клиент.

#### Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 година и реализация на инвестиционните намерения

През третото тримесечие на 2024 година „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Доработки в мобилни приложения.





- Изграждане на нови функционалности за “tailor made” продуктите и доработки в мобилни приложения.
- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери и се надграждат услугите към тях.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

**Нови:**

**Събития**

Конкурентна фирма представя дъмпингови цени на сходни услуги, което за брокери в сегмент “малки” е основно. Чрез търговски усилия, успяваме да ги задържим. Средни или по-големи брокери е по-трудно да бъдат привлечени само с цена, за това разчитаме на дълбоката си интеграция с тях, добро обслужване и предоставяне на допълнителни функционалности като надграждане на текущите ни взаимоотношения.

**Перспективи и прогнози за 2024**

Предвиждаме задържане на месечните приходите от такси на Sirma Insurance Enterprise Platform главно от големи нови клиенти с които се преговаря, но отделни малки брокери може да прекратят договорите поради прекратяване на дейност. Стремим се към привличане на големи брокери за платформата за брокери. Подобряване на решение за онлайн застраховане, което да бъде по-широко разпространено.

**Финансови Резултати**

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	758	719	39	5,42%
ЕБИТДА	145	123	22	17,89%
Амортизации	(61)	(75)	14	(18,67%)
Нетна печалба	82	45	37	82,22%
ЕБИТДА марж	19,13%	17,11%	2,02%	11,82%
Марж на нет. печалба	10,82%	6,26%	4,56%	72,85%
Продажби / акции	2,5267	2,3967	0,13	5,42%
Печалба / акция	0,2733	0,1500	0,123	82,22%
ROE	0,0775	0,0461	0,031	68,27%
Общо активи	1 251	1 220	31	2,54%
Нематериални активи	830	866	(36)	(4,16%)
Book value*	228	111	117	105,41%
Собствен капитал	1 058	977	81	8,29%
Общо пасиви	193	243	(50)	(20,58%)
Лихвоносни дългове	60	83	(23)	(27,71%)
D/E	0,0567	0,0850	(0,028)	(33,25%)
ROA	0,0655	0,0369	0,029	77,71%

**6.8. Ес Енд Джи Технолџджи Сървисиз**

- <http://www.sngservices.co.uk/>

Ес Енд Джи Технолџджи Сървисиз е джойнт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги. Ес Енд Джи Технолџджи Сървисиз има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. Ес Енд Джи Технолџджи Сървисиз специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.



## Финансови Резултати

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 732	1 468	264	17,98%
ЕБИТДА	33	226	(193)	(85,40%)
Нетна печалба	-	168	(168)	(100%)
ЕБИТДА марж	1,91%	15,40%	(13,49%)	(87,62%)
Марж на нет. печалба	-	11,44%	(11,44%)	(100%)
ROE	-	0,2421	(0,242)	(100%)
Общо активи	679	814	(135)	(16,58%)
Собствен капитал	482	694	(212)	(30,55%)
Общо пасиви	197	120	77	64,17%
ROA	-	0,2064	(0,206)	(100%)

### 6.9. „Сирма Си Ай“ ЕАД

- „Сирма Си Ай“ ЕАД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

#### Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 година

Войната в Украйна скоро няма да приключи, което носи несигурност за определени сектори. В допълнение и войната между Израел и Газа, също дава предпоставки за кризисни ситуации и динамика в енергийния пазар в Европа.

Изходът от нови избори в страната ще е отново с неясен хоризонт, но изглежда, че служебното правителство ще продължи да управлява и да изпълнява плана за покриване на показателите за Шенген и ускорението на националния план за възстановяване и устойчивост.

Независимо от сегашната ситуация, ние продължаваме адаптацията на бизнеса в посока диверсификацията на приходите от допълнителни ИТ дейности.

Продължаваме адаптацията към новите правила (дигиталната трансформация), за които смятаме че сме подготвени както и ще предприемем адекватни мерки базирани на краткосрочни и дългосрочни цели.

Въпреки стагнацията в световен мащаб, Сирма Си Ай ще продължава развитието си с цел позитивен баланс и диверсификация в сектора и приходите.

За 2024 г. фокусът ни се запазва върху тенденциите, дефинирани от Gartner и вътрешен анализ спрямо търсенето на пазара и нашите клиенти.

Запазваме фокус и върху нужда за доставка на услуги от страна на наши експертизи и работим в сътрудничество с партньори за разработка и интеграции на наши продукти, което води до диверсификация и увеличение на приходите.

Топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители
- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботове
- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI

Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem
- Automation Marketing
- Smart Check-Out
- eCommerce software (web and mobile apps)

От топ три услугите, които Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които притежаваме и са описани в Technology stack продължават да са много актуални. Относно услугите, които ще се търсят през следващите от 2-3 години, работим вече по едно от перата.

Продължаваме активно дейностите ни относно партньорски взаимоотношения с американски компании като смятаме през третото тримесечие да продължим дейности в Северна Европа за навлизане, като запазваме фокуса ни върху текущите пазари и клиенти.

Предвидили сме маркетингов бюджет за PR материали, които да рекламират новата ни концепция в "retail" вертикала.

Изцяло фокусирана към тенденциите unified commerce, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни приложения и чатботове.

Разработването на новия продукт на базата на текущ “AI software”, предназначен за увеличаване на Conversion Rate за търговци на продукти и услуги върви по план и се развива много добре. Предстои пускане през второто полугодие на 2024 г.

Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации
- Бизнес анализ и планиране
- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)
- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)
- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)
- ERP интеграция/оптимизации
- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации
- Интеграции за онлайн плащания
- Интеграции за фактуриране
- Мобилни приложения – native Android и iOS
- CIM customer intelligence and monetization – система за анализ на потребителско поведение.
- Чатботове – базирани на Melinda
- Други

Войната в Украйна и Израел са значителен фактор, който ни кара да продължаваме ускорението и развитието ни на пазари извън България с цел диверсификация. Другото голямо събитие, което се очаква е изборите в САЩ.

#### Финансови Резултати

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 608	710	898	126,48%
ЕБИТДА	42	14	28	200%
Амортизации	(14)	(8)	(6)	75%
Нетна печалба	26	3	23	766,67%
ЕБИТДА марж	2,61%	1,97%	0,64%	32,46%
Марж на нет. печалба	1,62%	0,42%	1,19%	282,67%
Продажби / акции	5,3600	2,3667	2,99	126,48%
Печалба / акция	0,0867	0,0100	0,08	766,67%
ROE	0,1376	0,0183	0,12	652,03%
Общо активи	654	433	221	51,04%
Нематериални активи	-	30	(30)	(100%)
Book value*	189	134	55	41,04%
Собствен капитал	189	164	25	15,24%
Общо пасиви	465	269	196	72,86%
Лихвоносни дългове	52	61	(9)	(14,75%)
D/E	0,2751	0,3720	(0,097)	(26,03%)
ROA	0,0398	0,0069	0,03	473,80%

#### Нови договори през периода:

- Договорите, които подписахме през 2023 г. вече са в ход на изпълнение. Те са дългосрочни и с включена поддръжка и развитие.
- Подписахме два нови дългосрочни договора с международен клиент за две нови държави за лиценз и поддръжка на наш продукт.
- Текущите ни клиенти продължават да са активни с поръчки на нови функционалности към текущите им решения, с цел повече продажби към крайни клиенти.

#### Перспективи и прогнози за 2024 г.

Очакваме да привлечем няколко нови клиента, като в момента преговаряме с такива, както и да развием текущите ни партньорства с допълнителни функционалности, интеграции и експертни консултации.

Очакваме старт на новия продукт през октомври 2024 г., който развиваме с R&D отдела.

През 2024 г. се очаква запазване на положително развитие на бизнеса, защото големите компании продължават да дигитализират своите процеси, което запазва интереса към продажби онлайн, т.е. търсенето на решения B2B и B2C.

През 2024 г. очакваме да увеличим растежа на приходите спрямо прогнозирания в диапазон от 20-35% спрямо предходната година. Въпреки това планираме да сме с позитивен баланс, като целим да компенсираме забавения ръст до края на годината.

## 6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

### Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 година

Началото на 2024 бе доминирано от развитието на технологиите за изкуствен интелект и възможните им приложения в сферата на здравеопазването. Дигитализацията на системите за здравеопазване вече навлиза в период на развитие, в който технологиите доказват полезното си действие в практиката. Наложените стриктни регулаторни рамки вече се прилагат активно, което се отразява позитивно на качеството на предлаганите на дигитални здравни услуги, както и служи за отправна точка за бъдещи разработки. Продължава на усилията в разработката за персонализирана медицина, където пациентът взема активно участие в грижата за своето здраве.

В тази среда, двата основни продукта на Сирма Медикъл Системс са добре позиционирани на пазара и имат капацитет за средно и дългосрочно развитие чрез прецизно насочване на усилията в разработката на нови функционалности и маркетинг дейности.

С оглед на променящата се среда са коригирани целевите пазари, на които компанията ще търси реализация през 2024 г. За Diabetes:M с приоритет остават дейностите в Обединеното Кралство и България, като започват и проучвателни дейности за реализация на продукта в САЩ. За Medrec:M приоритетни са усилията за реализация в България, с допълнителен фокус САЩ. За MPI-2 приоритет са САЩ, Обединеното кралство и Канада, с допълнителен фокус Индия и Южна Африка.

Сирма Медикъл Системс продължава да развива своите продукти в двете си основни направления – за самоконтрол и отдалечено следене на диабетно състояние и телемедицина. Допълнителен фокус е заложен върху развитието на продукта за самолечение за заекващи.

През този отчетен период беше приключена работата и бяха пуснати на пазара новите разработки в платформата Medrec:M – връзка с Националната здравно-информационна система (НЗИС) и мобилно приложение за Medrec:M Clinic. Тези нови функционалности разширяват възможностите на лекарите за работа с платформата и подобряват комуникацията им с пациенти.

Тества се мобилно приложение Medrec:M Assist за семейни профили, което позволява на по-големи деца и възрастни хора да получават аларми за прием на лекарства, както и да могат да отбелязват дали даден медикамент е взет. Приложението ще бъде пуснато до края на третото тримесечие на 2024.

Приключи и разработката на нова версия на приложението за заекващи MPI-2, разработено в партньорство с професори от Калифорнийският Университет в Санта Барбара, САЩ. Новата версия ще позволи на потребителите да използват приложението за самолечение, самостоятелно, без намесата на наблюдаващ специалист. През третото тримесечие на

тази година беше организирана видео продукция на над 25 видеа с инструкции, неразделна част от изпълнението на програмата. Предстои пускане на продукта на пазара в средата на второто полугодие на тази година.

Този отчетен период компанията стана член на разширения надзорен съвет на Български клъстер за дигитални решения и иновации в здравеопазването (DHI Cluster), където отговаря за отношенията с членовете и партньорите на клъстера. Сирма Медикъл Системс участва в европейския проект DIGI4Care, менажиран от клъстера, като проектът е в начален стадий и все още предстои да се разпределят ролите и етапите, като се планира участието на компанията да е в прототипите за след болнично проследяване на пациенти с платформите Diabetes:M и Medrec:M.

От началото на годината компанията започна нова практика за допълнително обучение на клиентите на платформата за лекари Medrec:M Clinic. Чрез тези обучения лекарите се запознават нагледно с нововъведенията в платформата и получават идеи и напътствия как могат да интегрират новите функционалности в работните си процеси.

Продължава реализацията на видеа със здравни съвети и уебинари с участие на изявени медицински специалисти от различни сфери, както и публикуването на информационни статии в блоговете на продуктите Diabetes:M и Medrec:M. Продължава и практиката за изпращане на ежемесечен бюлетин с полезна информация до потребителите на приложението и публиката от уебинарите на Medrec:M.

През този отчетен период приключи работата по включването в платформата Medrec:M и предлагането на услуги за дигитално здраве на клиниката за диабет на доц. д-р Радка Савова.

Проведени са разговори с Roche България за партньорство по създаване на болнична платформа за следболнично проследяване на раково-болни пациенти и оптимизиране на лечението им с лекарства на Roche.

Проведени са разговори с Лекари Без Граници за Южна Америка и е изпратена оферта за използване на платформата Medrec:M в медицинските центрове на организацията.

Стартира процесът по FDA сертификация на Болус Калкулатор сървърен модул за използване в платформата Diabetes:M. Първата фаза приключи и в момента тече подготовка за клинични изпитвания в Клиниката по диабет към Майчин дом. Очаква се клиничното изпитване да приключи до края на годината и първата половина на 2025 да приключи FDA сертификацията.

Същевременно тече и подготовката на документите за CE марка като клас IIb.

## Перспективи и прогнози за 2024

Очаква се увеличение на приходите на годишна база в сравнение с 2023. Наблюдава се повишен инвестиционен интерес към всички продукти на компанията. Сирма Медикъл Системс работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

През 2024 основна цел на развитието на бизнеса и маркетинговите дейности ще бъде увеличаването и поддържането на клиентската база на двете мобилни приложения Diabetes:M и Medrec:M, както и привличане на нови клиенти за лекарските платформи Diabetes:M Monitor и Medrec:M Clinic на стратегическите пазари на компанията. Допълнителни усилия ще бъдат насочени към пускането на пазара на версията за самолечение на програмата за заекващи MPI-2, както и реализация на първоначалните маркетинг и рекламни кампании за този продукт. Планирано е развитие на настоящите

партньорства с различни комерсиални и неправителствени организации, както и медии от страната и чужбина.

Също така ще се търсят ключови партньорства с водещи здравни организации и производители на свързани IoT устройства, както и подкрепа и препоръки от медицински лица.

Очаква се Сирма Медикъл Системс да се сертифицира по ISO 27001. До края на година се очаква да завърши и процедурата по сертификация на болус калкулатора на платформата Diabetes:M като медицинско изделие клас 2.

Очаква се до края на годината да се направи клинично проучване на платформата Diabetes:M относно медицинският ефект и подобряване качеството на живот на пациентите чрез приложението.

## Финансови Резултати

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	174	211	(37)	(17,54%)
ЕБИТДА	(190)	(151)	(39)	25,83%
Амортизации	(27)	(29)	2	(6,90%)
Нетна загуба	(220)	(210)	(10)	4,76%
ЕБИТДА марж	(109,20%)	(71,56%)	(37,63%)	52,58%
Марж на нет. загуба	(126,44%)	(99,53%)	(26,91%)	27,04%
Продажби / акции	0,5800	0,7033	(0,12)	(17,54%)
Загуба / акция	(0,7333)	(0,7000)	(0,03)	4,76%
ROE	0,5213	(2,2826)	2,80	н/п
Общо активи	1 310	1 513	(203)	(13,42%)
Нематериални активи	1 224	1 284	(60)	(4,67%)
Book value*	(1 646)	(1 192)	(454)	38,09%
Собствен капитал	(422)	92	(514)	н/п
Общо пасиви	1 732	1 421	311	21,89%
Лихвоносни дългове	1	250	(249)	(99,60%)
D/E	(0,002)	2,72	(2,72)	н/п
ROA	(0,1679)	(0,1388)	(0,0291)	21,00%

## 6.11. „Сайънт“ ЕАД

- „Сайънт“ ЕАД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 257 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

„Сайънт“ ЕАД е част от Сирма Груп от ноември 2021 година, с основна цел да концентрира във себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп, свързано с разработване и износ на софтуерни продукти и услуги, специализирани към следните индустрии: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.

### Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 година

Дружеството предоставя софтуерни услуги в индустриите: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.

„Сайънт“ ЕАД работи с клиенти от САЩ, Сингапур, Австралия, Китай и Европейски Съюз.

Компанията предоставя софтуерни услуги към клиенти в индустриите, в които се е специализирало. Услугите притежават добавена стойност с това, че софтуерните инженери на дружеството притежават знания и за съответната индустрия. Комбинирано с наличието на консултанти и бизнес-анализатори, това води до привличане на клиенти от по-висок сегмент на пазара.

Правата върху изработеният софтуер се притежават изцяло от клиентите на Дружеството.

Дружеството предоставя и услуги по поддръжка на интеграционни адаптери чрез разработена система за полу-автоматизирана поддръжка. Поддръжката е с договори за месечен абонамент.

Дружеството рядко работи и с български компании. За тях извършва консултации по интеграции към системи на трети страни; управление на проекти.

#### Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството е експортно ориентирано и няма бизнес в България. Регионалният фактор който влияе е пазара на работна ръка.

Основният международен фактор е войната в Украйна и Израел. Не се наблюдава влияние от този фактор на бизнеса на дружеството. Клиентите от Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки продължават да увеличават поръчките си. Дружеството успява да добави нови клиенти и нови проекти.

През третото тримесечие на 2024 г. „Сайънт“ ЕАД продължава да изпълнява своите стратегически цели:

- Всички договори от предходната година са предоговорени и удължени за 2024 г. Привлечени са нови клиенти в Западна Европа и Северна Америка от съществуващите вертикали: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, като значително се забелязва увеличението на бизнеса в Хотелиерството.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на услуги по разработка на софтуер и на услуги за поддръжка на интеграционни адаптери. Изграждат се нови интеграции към системи и продукти на външни компании, утвърдени в съответните индустрии.
- Продължава се изграждането на собствена система за поддръжка на интеграционни адаптери - Managed Integration Services (MIS). Договорите са с месечен абонамент, като ръстът на приходите на месечна база е средно 10%, а обслужваните хотели на клиенти достига до

Финансови Резултати

1820 броя в края на третото тримесечие на годината.

- До края на третото тримесечие търговският екип на Сайънт участва със собствен щанд на събитието в областта на хотелиерството - ITB в Берлин, което генерира значителен интерес и нови възможности за хотелиерската практика.
- Беше посетено изложението SITL в Париж, насочено към транспорта и логистиката, което генерира нови контакти и възможности за логистичната практика.
- Търговският екип на Сайънт посети конференцията Phocuswright в Барселона и изложението HITEC в САЩ, които следва да донесат нови търговски възможности и партньорства за хотелиерската практика.
- Броят на персонала също расте, като към края на третото тримесечие компанията разполага с близо 160 служителя в България и Албания. Има положително раздвижване на пазара на труда, като се увеличи скоростта на наемане на нови служители.
- Забелязва се спад в бизнеса на логистичната практика поради забавянето в търговията и транспорта в световен мащаб.

#### Перспективи и прогнози за 2024 г.

Поради забавянето на икономиката и свиването на бюджетите компанията планира по-консервативно и внимателно увеличаване на броя служители.

Забавянето в търговията и транспорта в световен мащаб логистичната практика ще продължи по-забавеното си развитие.

Компанията активно търси нови партньорства и търговски канали, които да генерират нови бизнес възможности за практиките Хотелиерство и Логистика.

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	13 856	11 156	2 700	24,20%
ЕБИТДА	(112)	1 184	(1 296)	н/п
Амортизации	(268)	(296)	28	(9,46%)
Нетна печалба/загуба	(471)	832	(1 303)	н/п
ЕБИТДА марж	(0,81%)	10,61%	(11,42%)	(107,62%)
Марж на нет. печалба	(3,40%)	7,46%	(10,86%)	н/п
Продажби / акции	0,3917	0,3154	0,08	24,20%
Печалба / акция	(0,0133)	0,0235	(0,037)	н/п
ROE	(2,2976)	0,5645	(2,862)	н/п
Общо активи	4 624	4 645	(21)	(0,45%)
Book value*	205	1 474	(1 269)	(86,09%)
Собствен капитал	205	1 474	(1 269)	(86,09%)
Общо пасиви	4 419	3 171	1 248	39,36%
Лихвоносни дългове	88	648	(560)	(86,42%)
D/E	0,4293	0,4396	(0,0104)	(2,35%)
ROA	(0,1019)	0,1791	(0,2810)	н/п

## 6.12. “Ес Ей Ай” ЕАД

„Ес Ей Ай“ ЕАД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 2008 г., с основна цел да концентрира във себе си познанието и експертизата на „Сирма Груп Холдинг“ АД, в областта на изкуствения интелект и в последната година, неговото приложение в областта на кибер-сигурността. Дейността на дружеството е ориентирана към специализация в областта на фирмената кибер- сигурност и прилагане на изкуствен интелект за осъществяване на основните цели на същата.

Дружеството има за цел да осъвремени системата за кибер- сигурност на групата компании, собственост и/или под контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД, както и да привлече външни клиенти, имащи необходимост от цялостно решение в същата област.

### Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2024 г.

Дружеството предоставя цялостни „холистични“ услуги в областта на кибер- сигурност, фирмена сигурност, одитиране по съвременните стандарти за кибер-сигурност и изготвяне на политики и процедури в тази сфера.

През 2024 г. се очаква развитие на вече структурираният, чрез българското и дъщерното израелско дружество, бизнес в сферата на цялостни услуги в областта на киберсигурността:

- Основни целеви пазари - Израел, Близък Изток, Румъния, Гърция, България, Скандинавски страни.
- Участие в поне три водещи събития, в сферата на киберсигурност, хоспиталити и логистика.
- Разработване на стратегия за навлизане на пазара в САЩ, чрез дъщерните на „Сирма Груп Холдинг“ АД, дружества.
- Усъвършенстване на процесите по използване на „Sirma Cyber Security Management Platform“, чрез внедряване на изкуствен интелект (ИИ).
- Наемане и обучение на високо- квалифицирани експерти по продажби, за опериране на стратегически планираните пазари.
- Провеждане на Penetration Tests и симулирани атаки, в системата на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Дружеството планира предоставяне на пълен пакет от услуги в областта на фирмената и кибер сигурност, чрез предоставяне на следните услуги:

- A. „SOC“ и „Response“ екип  
Еволюирането на кибер заплахите и атаките през последните години, води до несигурност в кибер еко системите. От жизнена важност за посрещане на тези предизвикателства е изграждане на усъвършенствани оперативни центрове за кибер- сигурност „SOC“ осигуряващи

структура за управление на операционния риск в организациите, с цел управление, наблюдение и реакции на заплахи за киберсигурността.

#### B. “CISO as a Service”

Основно предизвикателство към сектора, е глобалният недостиг на квалифицирани работници в областта на киберсигурността и на наличните експертни познания, които да помогнат за защитата на изложените на риск данни.

#### C. “Penetration Testing”

Нарастващото търсене на решения за сигурност за софтуерно базирани уеб и мобилни приложения се очаква да засили растежа на световния пазар на тестване за сигурност. Освен това се очаква нарастващото използване на „облачни“ услуги за кибер- сигурност, да стимулира търсенето на услугите за тестове за слабости и сигурност. Освен това се очаква, с все по-нарастващата цифровизация в развиващите се страни, да засили тенденцията на свързаните устройства, базирани на IoT. Това, от своя страна, засилва необходимостта от тестване слабости и сигурност.

#### D. Одит, оценка на риска и последващо внедряване на процедури за кибер-сигурност

Продължаващата динамичната международна обстановка и икономически трендове, през 2023 и началото на 2024 г., показват все по- нарастващата нужда от цялостни услуги в сферата на киберсигурност и ще позволят на дружеството, чрез изграденият, модерен SOC център, да добави нови клиенти в портфолиото на услугите си.

През 2024 г., „Ес Ей Ай“ ЕАД ще следва изпълнението на стратегическите си цели, а именно:

- A. Развиване и разработване на основни целеви пазари- Израел, Близък Изток, Румъния, Гърция, България, Скандинавски страни.
- B. Наемане и обучение на квалифицирани и отговарящи на изискванията на дейността специалисти- продажби и маркетинг за описаните по- горе пазари.
- C. Поддържане и постоянно осъвременяване на системата за кибер- сигурност на групата компании , собственост и/или под контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- D. Изготвяне на комплект процедури и политики за съответствие с изискванията на NIS 2 директива на ЕС, за компаниите от групата и външни клиенти.

- Е. Привличане на нови, международни клиенти, имащи необходимост от разработване и прилагане на цялостни решения в областта на киберсигурността.

#### Обзор на дейността през третото тримесечие на 2024 г.

През третото тримесечие на 2024 г., дружеството реализира следните важни, за реализиране на стратегическите си цели, дейности:

- Развитие и разгръщане на дейността, основно чрез дъщерното дружество в Израел - „Saifort“.
- Утвърждаване на дейността на вече изграденият, модерен и съответстващ на съвременните изисквани оперативен център за киберсигурност „SOC“ и привличане на нови клиенти за дейността на центъра- „NIMBLE“, „PRI GALIL“, CRYPTO ASHDOT“, с общо нови 64 потребителя на услугата за 24/7 мониторинг .
- Внедряване на процедури и практики за киберсигурност на ниво HR мениджмънт, за „Сирма Груп Холдинг“ АД и компаниите от групата.
- Наемане на консултант по продажби за региона на Унгария, Чехия, Словакия, Австрия.

- Продължаване на развитието на програмата за обучение за служителите на „Сирма Груп Холдинг“ , на тема киберсигурност, включваща подготвяне и разпращане на образователни материали и обучителни листовки на тема измами в интернет и практики за киберсигурност.
- Експлоатация на „Sirma Cyber Security Management Platform“
- Изготвяне на процедури и политики за съответствие с изискванията на NIS 2 директива на ЕС.
- Подготовка и реорганизация на политиките и процедурите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с цел привеждане в съответствие с изискванията на процесите по предстоящото вливане на дъщерните дружества в холдинга.

#### 6.13. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет

	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи*	4 388	4 328	60	1,39%
ЕБИТДА	1 599	2 319	(720)	(31,05%)
Амортизации	(499)	(453)	(46)	10,15%
Нетна печалба	1 082	1 482	(400)	(26,99%)
ЕБИТДА марж	36,44%	53,58%	(17,14%)	(31,99%)
Марж на нет. печалба	24,66%	34,24%	(9,58%)	(27,99%)
Продажби / акции	0,0739	0,0729	0,001	1,39%
Печалба / акция	0,0182	0,0250	(0,01)	(26,99%)
ROE	0,0148	0,0203	(0,01)	(27,17%)
Общо активи	91 583	90 077	1 506	1,67%
Нематериални активи	3 970	4 225	(255)	(6,04%)
Book value*	69 240	68 804	436	0,63%
Собствен капитал	73 210	73 029	181	0,25%
Общо пасиви	18 373	17 048	1 325	7,77%
Лихвоносни дългове	205	245	(40)	(16,33%)
D/E	0,0028	0,0034	(0,001)	(16,53%)
ROA	0,0118	0,0165	(0,005)	(28,19%)

\* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД



## 7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

### ИНТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: “Енгвю Системс” АД, „Сирма Солюшънс“ ЕАД, “Сирма Медикъл Системс“ АД, „Датикум“ АД, ” Сирма Си Ай” ЕАД, Сирма Груп Инк., „Сайънт“ ЕАД, „Ес Ей Ай“ ЕАД, Сайънт Шпк., Сирма АБ, Сайфорт;

#### Финансови резултати на сегмента

	Интелигентна еволюция на организациите	
	30.09.2024 хил. лв.	30.09.2023 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	29 065	29 049
<b>Приходи на сегмента</b>	<b>29 065</b>	<b>29 049</b>
Разходи за материали	(731)	(656)
Разходи за външни услуги	(6 106)	(6 814)
Разходи за персонал	(22 995)	(20 100)
Амортизация на нефинансови активи	(2 536)	(2 240)
Други разходи	(1 183)	(1 042)
<b>Оперативна печалба на сегмента</b>	<b>(4 486)</b>	<b>(1 803)</b>

През третото тримесечие на 2024 г. приходите на сегмента отбелязаха минимален ръст от 0,06% спрямо третото тримесечие на 2023 г., а оперативна загуба отбеляза ръст от 148,81% спрямо третото тримесечие на 2023 г.

### РЕШЕНИЯ,ПРОДУКТИ И КОНСУТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Бизнес Консултинг“ ЕАД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Солюшънс“ ЕАД, Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз, Сирма Груп Инк., „Сайънт“ ЕАД и „Сирма Иншуртех“ ЕАД.

#### Финансови резултати на сегмента

	Финансов сегмент	
	30.09.2024 хил. лв.	30.09.2023 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	13 574	10 159
<b>Приходи на сегмента</b>	<b>13 574</b>	<b>10 159</b>
Разходи за материали	(42)	(34)
Разходи за външни услуги	(1 879)	(1 085)
Разходи за персонал	(8 438)	(6 387)
Амортизация на нефинансови активи	(523)	(498)
Други разходи	(229)	(193)
<b>Оперативна печалба на сегмента</b>	<b>2 463</b>	<b>1 962</b>

През третото тримесечие на 2024 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 33,62%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 25,54% спрямо третото тримесечие на 2023 г.

## СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Солюшънс“ ЕАД;

### Финансови резултати на сегмента

	Системна интеграция	
	30.09.2024 хил. лв.	30.09.2023 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	20 589	20 615
<b>Приходи на сегмента</b>	<b>20 589</b>	<b>20 615</b>
Разходи за материали	(16 950)	(17 473)
Разходи за външни услуги	(1 631)	(1 296)
Разходи за персонал	(1 287)	(624)
Амортизация на нефинансови активи	(38)	(9)
Други разходи	(2)	(3)
	<b>681</b>	<b>1 210</b>

През третото тримесечие на 2024 г. приходите на сегмента отбелязаха минимален спад от 0,13%, а оперативна печалба отбеляза спад от 43,72% спрямо третото тримесечие на 2023 г.

## 8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

### Приходи по региони и държави:

Регион	30.09.2024	30.09.2023	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Европа	42 215	40 618	1 597	3,93%
Северна Америка	11 032	10 109	923	9,13%
Обединено кралство	8 037	7 942	95	1,20%
Азия	1 461	744	717	96,37%
Южна Америка	350	199	151	75,88%
Австралия	119	122	(3)	(2,46%)
Африка	14	89	(75)	(84,27%)
<b>Общо</b>	<b>63 228</b>	<b>59 823</b>	<b>3 405</b>	<b>5,69%</b>

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Великобритания заемат традиционно 96,93% от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През третото тримесечие на 2024 г. Групата реализира продажби в 61 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 32 747 хил.лв. или 51,79% от общите приходи от продажби, следвани от САЩ с 8 389 хил.лв. или 13,27% и от Великобритания с 8 037 хил.лв. или 12,71%.

## 9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

### Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	30.09.2024 хил.лв.	30.09.2023 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи от договори с клиенти	62 705	59 459	3 246	5,46%
Приходи от финансираня	10	17	(7)	(41,18%)
Печалба от продажба на нетекущи активи	2	13	(11)	(84,62%)
Други приходи	511	334	177	52,99%
<b>Общо</b>	<b>63 228</b>	<b>59 823</b>	<b>3 405</b>	<b>5,69%</b>

Консолидираните приходи нарастват с 5,69% или с 3 405 хил.лв. през разглеждания период в сравнение с третото тримесечие на 2023 г.

Приходите по продуктови линии са:

	30.09.2024 хил.лв.	30.09.2023 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Софтуерни услуги	28 993	27 867	1 126	4,04%
Продажба на ИТ оборудване	19 507	19 638	(131)	(0,67%)
Абонаменти	4 464	3 816	648	16,98%
Поддръжка	2 115	2 065	50	2,42%
Лицензи	2 100	1 900	200	10,53%
Облачни услуги	1 382	1 210	172	14,21%
Консултантски услуги	2 452	1 180	1 272	107,80%
Системна интеграция	370	316	54	17,09%
Други	1 322	1 467	(145)	(9,88%)
<b>Общо</b>	<b>62 705</b>	<b>59 459</b>	<b>3 246</b>	<b>5,46%</b>

### Консолидирани разходи

	30.09.2024 хил.лв.	30.09.2023 хил.лв.	Изменение (хил.лв., %)
Разходи за материали	(832)	(1 011)	179
<i>Изменение %</i>			(17,71%)
Разходи за външни услуги	(9 616)	(9 425)	(191)
<i>Изменение %</i>			2,03%
Разходи за персонала	(32 720)	(28 713)	(4 007)
<i>Изменение %</i>			13,96%
Разходи за амортизация на нефинансови активи	(3 097)	(2 747)	(350)
<i>Изменение %</i>			12,76%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(16 891)	(17 152)	261
<i>Изменение %</i>			(1,52%)
Други разходи	(1 414)	(1 238)	(176)
<i>Изменение %</i>			14,22%
<b>Разходи общо</b>	<b>(64 570)</b>	<b>(58 454)</b>	<b>(6 116)</b>
<b><i>Изменение %</i></b>			<b>10,46%</b>

През третото тримесечие на 2024 г. консолидираните разходи на Групата се увеличават с 6 116 хил. лв. или с 10,46% спрямо третото тримесечие на 2023 г. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходите за персонала (50,67%), следвани от разходите за външни услуги (14,89%).

### Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)

	30.09.2024	30.09.2023	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Финансови разходи	(429)	(403)	(26)	6,45%
Финансови приходи	216	153	63	41,18%
<b>Финансови приходи / разходи (нетно)</b>	<b>(213)</b>	<b>(250)</b>	<b>37</b>	<b>(14,80%)</b>

Консолидираните финансови приходи нарастват с 63 хил. лв. или с 41,18% през разглеждания период основно поради увеличението на приходите от валутни операции. Консолидираните финансови разходи нарастват с 26 хил. лв. или с 6,45 %, основно поради увеличението на разходите по валутни операции.

### Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат намаление с 8 020 хил лв. или 8,40% през разглеждания период.

#### Нетекущи активи

	30.09.2024	31.12.2023	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Репутация	26 252	26 252	-	-
Имоти, машини и съоръжения	9 127	10 181	(1 054)	(10,35%)
Нематериални активи	19 542	20 387	(845)	(4,14%)
Дългосрочни вземания от свързани лица	295	295	-	-
Отсрочени данъчни активи	1 469	1 467	2	0,14%
<b>Общо</b>	<b>56 685</b>	<b>58 582</b>	<b>(1 897)</b>	<b>(3,24%)</b>

Нетекущите активи намаляват с 1 897 хил. лв. или с 3,24% през третото тримесечие на 2024 г.

#### Текущи активи

	30.09.2024	31.12.2023	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Материални запаси	1 141	2 104	(963)	(45,77%)
Търговски и други финансови вземания	18 212	15 661	2 551	16,29%
Предплащания и други активи	943	1 059	(116)	(10,95%)
Вземания от свързани лица	351	99	252	254,55%
Вземания във връзка с данъци върху дохода	45	27	18	66,67%
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата	2 182	3 292	(1 110)	(33,72%)
Парични средства	7 939	14 694	(6 755)	(45,97%)
<b>Общо</b>	<b>30 813</b>	<b>36 936</b>	<b>(6 123)</b>	<b>(16,58%)</b>

Нетекущите активи намаляват с 6 123 хил. лв. или с 16,58% през третото тримесечие на 2024 г.

## Собствен капитал

	30.09.2024	31.12.2023	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	(хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
<i>Изменение</i>			-
Изкупени собствени акции	(1 689)	(1 799)	110
<i>Изменение</i>			(6,11%)
Резерви	8 855	8 957	(102)
<i>Изменение</i>			(1,14%)
Неразпределена печалба	3 807	8 981	(5 174)
<i>Изменение</i>			(57,61%)
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	70 334	75 500	(5 166)
<i>Изменение</i>			(6,84%)
Неконтролиращо участие	2 416	4 126	(1 710)
<i>Изменение</i>			(41,44%)
<b>Общо собствен капитал</b>	<b>72 750</b>	<b>79 626</b>	<b>(6 876)</b>
<i>Изменение</i>			<b>(8,64%)</b>

Собственият капитал през периода бележи намаление с 6 876 хил.лв. или с 8,64%.

## Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат намаление от 1 146 хил.лв. или с 7,21% през разглеждания период.

## Нетекущи пасиви

	30.09.2024	31.12.2023	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Пенсионни задължения към персонала	596	596	-	-
Задължения по лизингови договори	400	1 283	(883)	(68,82%)
Дългосрочни задължения към свързани лица	328	328	-	-
Отсрочени данъчни пасиви	280	280	-	-
<b>Общо</b>	<b>1 604</b>	<b>2 487</b>	<b>(883)</b>	<b>(35,50%)</b>

Нетекущите пасиви намаляват с 883 хил. лв. или с 35,50 % през разглеждания период.

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД  
за периода, приключващ на 30.09.2024 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 30.09.2024 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Крайна дата на договора	Обезпечение
<b>Кредити, по които Емитента е длъжник</b>									
Сирма Груп Холдинг АД	Уникредит Булбанк АД	Инвестиционен	лева	2 800 000	-	15.12.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.5 пункта, но не по-малко от 1.5%	15.12.2024	Залог на вземания
<b>Кредити, по които Емитента е гарант</b>									
Сирма Солюшънс ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	лева	4 025 000	-	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	20.09.2024	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Солюшънс ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Револвираща кредитна линия	лева	4 000 000	-	28.10.2020	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	20.09.2024	Залог на вземания
Сирма Солюшънс ЕАД	“Уникредит Булбанк “АД	Овърдрафт	лева	2 080 000	47 776	15.12.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.5 пункта, но не по-малко от 1.5%	15.12.2025	Залог на вземания
Сайънт ЕАД	“Уникредит Булбанк “АД	Овърдрафт	лева	500 000	-	18.5.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	08.04.2025	Залог на вземания
Сайънт ЕАД	“Уникредит Булбанк “АД	Овърдрафт	лева	500 000	-	7.4.2022	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	07.04.2025	Залог на вземания
Енгвю Системс АД	“Уникредит Булбанк “АД	Овърдрафт	лева	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	14.12.2025	Залог на вземания

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД  
за периода, приключващ на 30.09.2024 г.

Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 30.09.2024 (в хил. лв.)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Ес Ей Ай“ ЕАД	„Сирма Медикъл Системс“ АД	204054855	Дъщерно дружество	Заем	Лева	1 612	20.12.2022	2.80	31.12.2025	необезпечен
„Ес Ей Ай“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	2 050	18.07.2023	0.1	31.12.2025	необезпечен
„Ес Ей Ай“ ЕАД	Сайфорт		Дружество под общ контрол	Заем	Шекели	22	21.02.2024	2.5	31.12.2025	необезпечен
„Ес Ей Ай“ ЕАД	„Сирма Солюшънс“ ЕАД	040529004	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	1 649	28.05.2024	2	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Си Ес“ АД	203940550	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	13	23.01.2017, 31.01.2021	1.3	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	295	10.01.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Иншуртех“ ЕАД	205982173	Дъщерно дружество	Заем	Лева	960	03.10.2022	1.30	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	15 156	29.10.2020, 31.03.2023, 11.04.2023	0.1	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	150	27.06.2017, 20.09.2017	3	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	133	31.05.2022	2	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Иншуртех“ ЕАД	„Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД	206096810	Дъщерно дружество	Заем	Лева	283	14.07.2021	3.2	31.12.2024	необезпечен
„ЕнгВю Системс“ АД	ЕнгВю Системс ГмбХ		Дъщерно дружество	Заем	Евро	81	05.12.2022	3	31.12.2025	необезпечен
„ЕнгВю Системс“ АД	ЕнгВю Системс Инк.		Дъщерно дружество	Заем	Щатски долари	31	01.02.2024	2	01.02.2029	необезпечен
„Сайънт“ ЕАД	Сайънт Шпк.		Дружество под общ контрол	Заем	Евро	84	25.7.2023	3	01.09.2025	необезпечен



Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД  
за периода, приключващ на 30.09.2024 г.

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 30.09.2024 (в хил. лв.)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
"Сирма Медикъл Системс" АД	„Ес Ей Ай“ ЕАД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	1 612	20.12.2022	2.80	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Солюшънс“ ЕАД	040529004	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	15 156	29.10.2020	0.1	31.12.2025	необезпечен
"Сирма Груп Инк"	"Уъркподжик Канада"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	85	31.07.2017	0.01	31.12.2024	необезпечен
"Сирма Иншуртех" АД	*Физическо лице ЮМ		Свързано лице	Заем	Лева	37	30.08.2022	2.9	31.12.2024	необезпечен
"Сирма Иншуртех" АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	960	03.10.2022	1.3	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	"Ес Ей Ай" ЕАД	200356710	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	2 050	18.07.2023	0.1	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	"Ес Ей Ай" ЕАД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	1 649	28.05.2024	2	31.12.2024	необезпечен

\* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR)





## Текущи пасиви

	30.09.2024	31.12.2023	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Провизии	77	77	-	-
Задължения към персонала	5 787	5 066	721	14,23%
Краткосрочни заеми	93	578	(485)	(83,91%)
Задължения по лизингови договори	188	589	(401)	(68,08%)
Търговски и други задължения	4 621	4 682	(61)	(1,30%)
Пасиви по договори	1 802	1 822	(20)	(1,10%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	576	532	44	8,27%
Задължения за данъци върху дохода	-	61	(61)	(100%)
<b>Общо текущи пасиви</b>	<b>13 144</b>	<b>13 407</b>	<b>(263)</b>	<b>(1,96%)</b>

Текущите пасиви намаляват с 263 хил. лв. или с 1,96% през разглеждания период.

## Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

## ОБООБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	30.09.2024	30.09.2023	Изменение	Изменение
	BGN '000	BGN '000	хил.лв.	%
Нетен паричен поток от оперативна дейност	(272)	1 757	(2 029)	н/п
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(4 353)	9 462	(13 815)	н/п
Нетен паричен поток от финансова дейност	(2 080)	(17 506)	15 426	(88,12%)
Нетна промяна в парични средства	(6 705)	(6 287)	(418)	6,65%
Парични средства в началото на годината	14 694	21 146	(6 452)	(30,51%)
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(50)	(41)	(9)	21,95%
Парични средства в края на годината	7 939	14 818	(6 879)	(46,42%)



## Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

Показатели в хил. лв.		30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение	Изменение
№				(стойност)	(%)
1	Приходи от оперативна дейност	63 228	59 823	3 405	5,69%
2	Себестойност на продажбите	(63 156)	(57 216)	(5 940)	10,38%
3	Брутна печалба	72	2 607	(2 535)	(97,24%)
4	Други оперативни разходи	(1 414)	(1 238)	( 176)	14,22%
5	Печалба от оперативната дейност	(1 342)	1 369	(2 711)	(198,03%)
6	Финансови приходи	216	153	63	41,18%
7	Финансови разходи	( 429)	( 403)	( 26)	6,45%
8	Печалба преди разходи за данъци	(1 555)	1 119	(2 674)	(238,96%)
9	Разходи за данъци	-	( 515)	515	н/п
10	Нетна печалба/загуба	(1 555)	604	(2 159)	(357,45%)
11	Дивидент	1 491	3 597	(2 106)	(58,55%)
12	Парични средства	7 939	14 694	(6 755)	(45,97%)
13	Материални запаси	1 141	2 104	( 963)	(45,77%)
14	Краткотрайни активи	30 813	36 936	(6 123)	(16,58%)
15	Обща сума на активите	87 498	95 520	(8 022)	(8,40%)
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	93 749	107 937	(14 188)	(13,14%)
17	Краткосрочни задължения	13 144	13 407	( 263)	(1,96%)
18	Дълг	681	2 450	(1 769)	(72,20%)
19	Пасиви (привлечени средства)	14 748	15 894	(1 146)	(7,21%)
20	Собствен капитал	72 750	79 626	(6 876)	(8,64%)
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	77 538	84 946	(7 408)	(8,72%)
22	Оборотен капитал	17 669	23 529	(5 860)	(24,91%)
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба малцинствено участие	218	714	( 496)	(69,47%)
25	Разходи за лихви	( 41)	( 136)	95	(69,85%)
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	1,0950	0,7450	0,3500	46,98%
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	1,12	0,76	0,3600	47,37%



Показатели	30.09.2024	30.09.2023/ 31.12.2023	Изменение (стойност)	Изменение (%)
EBITDA	1 583	4 002	(2 419)	(60,44%)
DEPRECIATION	(3 097)	(2 747)	(350)	12,74%
EBIT	(1 514)	1 255	(2 769)	н/п
FIN/INVEST NET	( 213)	( 250)	37	(14,80%)
EBT	(1 555)	1 119	(2 674)	н/п
ROA	(0,0203)	(0,0012)	(0,0191)	1 659,59%
ROA(BSE)	(0,0189)	(0,0010)	(0,0179)	1 755,74%
Debt/EBITDA Ratio	0,4302	0,6122	(0,1820)	(29,73%)
Quick Ratio	2,2575	2,5980	(0,3406)	(13,11%)
ROE	(0,0201)	0,0071	(0,02717)	н/п
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,2027	0,1996	0,0031	1,56%
<b>Коефициенти за рентабилност</b>				
Норма на брутна печалба (3/1)	0,0011	0,0436	(0,0424)	(97,39%)
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	(0,0212)	0,0229	(0,0441)	н/п
Норма на нетната печалба (10/1)	(0,0246)	0,0101	(0,0347)	н/п
Възвращаемост на активите (10/15)	(0,0166)	0,0056	(0,0222)	н/п
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	(0,0201)	0,0071	(0,0272)	н/п
<b>Коефициенти за активи и ликвидност</b>				
Обращаемост на активите (1/15)	0,6767	0,5557	0,1211	21,79%
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,6744	0,5542	0,1202	21,69%
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	3,5785	2,5425	1,0359	40,74%
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	2,3443	2,7550	(0,4107)	(14,91%)
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	2,2575	2,5980	(0,3406)	(13,11%)
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	0,6040	1,0960	(0,4920)	(44,89%)
<b>Коефициенти за една акция</b>				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	1,0280	0,7392	0,2888	39,06%
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	(41,8008)	73,2185	(115,0193)	н/п
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	1,0651	1,0078	0,0574	5,69%
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	(0,0262)	0,0102	(0,0364)	н/п
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,3062	1,4310	(0,1248)	(8,72%)
<b>Коефициенти за развитие</b>				
Темп на прираст на продажбите	0,0569	0,0294	0,0276	93,90%
Темп на прираст на брутна печалба	(0,9724)	(0,1145)	(0,8579)	749,46%
Темп на прираст на активите	(0,0840)	(0,2192)	0,1352	(61,69%)
<b>Коефициенти за ливъридж</b>				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,0073	0,0227	(0,0154)	(68,00%)
Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,0087	0,0280	(0,0193)	(68,94%)
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,0088	0,0288	(0,0201)	(69,55%)
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,2091	1,2707	(0,0616)	(4,85%)
Пазарна капитализация на компанията	66 484	45 114	21 370	47,37%



### Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват нейните собственици, асоциирани предприятия и ключовия управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми обикновено се изплащат в брой.

### Сделки с дъщерни и други свързани лица

	30.09.2024 хил. лв.	30.09.2023 хил. лв.
Продажби		
- Продажба на стоки	261	140
- Продажба на услуги	67	98
Покупки		
- Покупка на стоки	-	22

### Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	30.09.2024 хил. лв.	30.09.2023 хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	449	586
Разходи за социални осигуровки	11	9
<b>Общо възнаграждения</b>	<b>460</b>	<b>595</b>



## 10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

### Екология

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

### Персонал

Дружеството и предприятията в групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели. Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

**30.09.2024 година**

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС ЕАД	172	7	179
САЙЪНТ ЕАД	132	3	135
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ ЕАД	76	5	81
СИРМА ИНШУРТЕХ ЕАД	36	1	37
ЕНГВЮ СИСТЕМС АД	32	4	36
САЙЪНТ ШПК	27	1	28
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	24	9	33
СИРМА ША	16	3	19
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	11	1	12
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	8	1	9
ДАТИКУМ АД	7	2	9
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	4	3	7
СИРМА СИ АЙ ЕАД	2	3	5
СИРМА АБ	2	0	2
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	2	1	3
ЕС ЕЙ АЙ ЕАД	2	3	5
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	1	1	2
<b>Общо</b>	<b>554</b>	<b>48</b>	<b>602</b>

**30.09.2023 година**

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	167	7	174
САЙЪНТ АД	125	5	130
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	73	5	78
ЕНГВЮ СИСТЕМС АД	35	4	39
СИРМА ИНШУРТЕХ	34	1	35
САЙЪНТ ШПК	28	1	29
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	20	9	29
СИРМА ША	17	3	20
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	10	1	11
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	2	10
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	4	3	7
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА АБ	2	-	2
ЕС ЕЙ АЙ АД	1	3	4
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	1	1	2
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	-	1	1
<b>Общо</b>	<b>536</b>	<b>50</b>	<b>586</b>



## 11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

### Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

#### 11.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс лихвен риск както и риск от промяната на конкретни цени което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

С разгръщането на икономическите последици от войната в Украйна се породи силен инфлационен натиск, но той отслабна и годишната инфлация в България за периода септември 2024 г. спрямо септември 2023 г., измерена с хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ), спадна до 1,5%.

#### Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск Групата следи паричните потоци които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно тогава не се налага допълнително хеджиране.

Въпреки неголемия размер на финансови инструменти в чужда валута въздействието на общата икономическа обстановка и динамиката на международните пазари биха могли да окажат влияние което да доведе до неочаквани изменения на щатския долар и това да повлияе финансовите резултати на Групата в бъдеще.

#### 11.1.1 Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

През третото тримесечие на 2024 г. Групата не е изложена на съществен риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми, които са с променлив лихвен процент, тъй като е изплатила дългосрочния си инвестиционен заем. Всички други финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

#### 11.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	30.09.2024 хил. лв.	31.12.2023 хил. лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:		
Краткосрочни финансови активи	2 182	3 292
Дългосрочни вземания от свързани лица	295	295
Търговски и други финансови вземания	18 212	15 661
Вземания от свързани лица	351	99
Парични средства	7 939	14 694
	<b>28 979</b>	<b>34 041</b>

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти установени индивидуално или на групи и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено



високи се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита че всички гореспоменати финансови активи които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди са финансови активи с висока кредитна оценка.

Ръководството на Групата е извършило анализ на разчетите с контрагентите си както и потенциалния ефект върху кредитното им качество в т.ч. от гледна точка на формиране на обоснован размер на очакваните кредитни загуби съгласно възприетия модел за определянето им в съответствие с МСФО 9. На база извършения анализ и при отчитане на събираемостта на вземанията си ръководството счита че в краткосрочен план не са налични индикации за влошаване на кредитното качество на контрагентите както и че към настоящия момент не са налице основания за промяна на модела за калкулиране на очаквани кредитни загуби включително и поради липсата на достатъчно надеждни данни. Дългосрочните перспективи и потенциални ефекти върху събираемостта и кредитното качество на разчетите са обект на постоянен мониторинг и актуализация от страна на ръководството.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели ръководството счита че кредитната оценка на търговски вземания които не са с изтекъл падеж е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

### 11.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди -ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой и публично търгувани ценни книжа, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 30 септември 2024 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

30 септември 2024 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	47	47	-	-
Задължения по лизингови договори	94	94	395	-
Търговски и други задължения	4 621	-	-	-
Задължения към свързани лица	576	-	328	-
<b>Общо</b>	<b>5 338</b>	<b>141</b>	<b>723</b>	<b>-</b>

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

31 декември 2023 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	289	289	-	-
Задължения по лизингови договори	295	294	1 325	12
Търговски и други задължения	3 682	-	-	-
Задължения към свързани лица	530	-	328	-
<b>Общо</b>	<b>4 796</b>	<b>583</b>	<b>1 653</b>	<b>12</b>



Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

#### **Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск**

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

## **12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН**

### **12.1. Информация за събития и показатели с необичаен за Групата характер, имащи съществено влияние върху дейността, и реализираните приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през отчетния период.**

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността й, и реализираните приходи и извършени разходи.

### **12.2. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за дружеството и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на групата.**

Няма сделки, водени извънбалансово.

### **12.3. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.**

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

### **12.4. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за отчетния период, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.**

Финансовите резултати на Групата отговарят на прогнозите, направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

### **12.5. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които дружеството е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.**

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременно съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неуسوени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, „Сирма Груп Холдинг“ АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овъдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

### **12.6. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.**

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

### **12.7. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на групата.**

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на Групата.





**12.8. Информация за основните характеристики на прилаганите от дружеството в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.**

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;
- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация;
- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Междинният консолидиран финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от породилата се геополитическа ситуация и съпътстващите дейността на Групата други рискове.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на Групата.

**12.9. Информация за промените в управителните и надзорните органи през текущия период.**

Няма промени през текущия период.

**12.10. Информация за известните на групата договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.**

Групата няма информация за договорености, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Групата няма емитирани облигации.

**12.11. Данни за Директора за връзки с инвеститорите, включително телефон и адрес за кореспонденция.**

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310



## 13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

### ИСТОРИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ И ФИНАНСОВИ КОЕФИЦИЕНТИ

Среднопотеглена цена

Цена на затваряне

[1 месец](#) [6 месеца](#) [1 година](#)

01.01.2024 « » 30.09.2024



Пазарна капитализация: **66 483 780** BGN към 30.09.2024 г.

Начална цена	0.7272	BGN	-	01.01.2024
Последна цена	1.1200	BGN	-	30.09.2024
Макс. цена	1.1600	BGN	-	11.07.2024
Мин. цена	0.6781	BGN	-	07.03.2024
Процентно изменение	-	%	+54.0154	
Стойностно изменение	-	BGN	+0.3928	

ROA	0.01	ROA cons	-0.02
ROE	0.01	ROE cons	-0.03
ROA/EBIT	0.01	ROA/EBIT cons	-0.02
ROE/EBIT	0.01	ROE/EBIT cons	-0.03
Asset turnover	0.08	Asset turnover cons	0.86
Current ratio	2.05	Current ratio cons	2.25
D/A	0.20	D/A cons	0.19



„Сирма Груп Холдинг“ АД

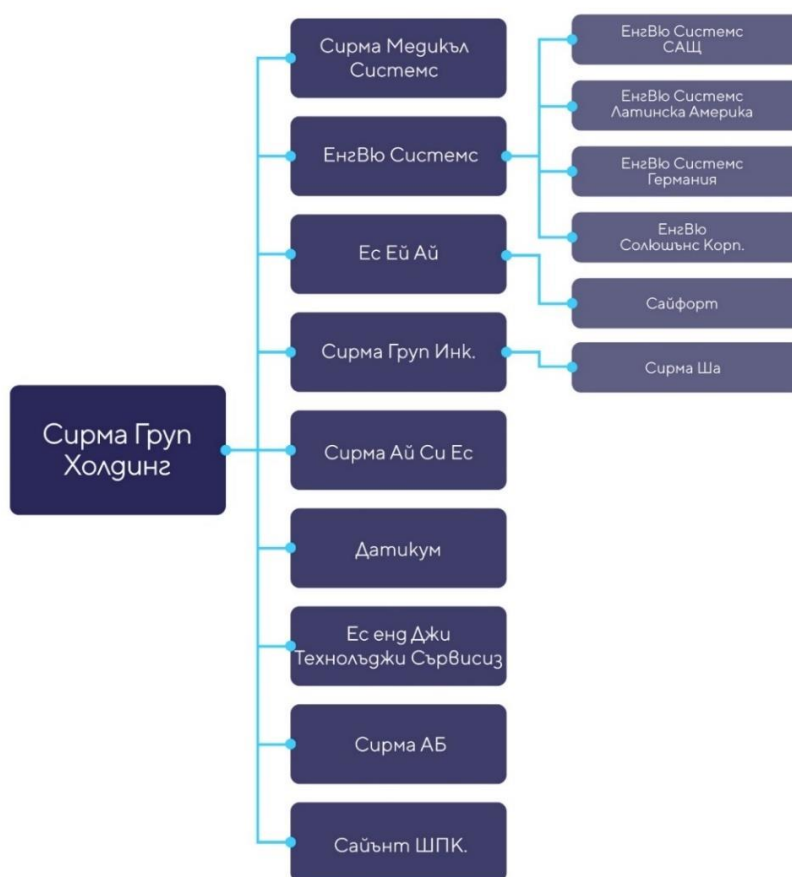
www.sirma.bg

## 14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

### Вливане на дъщерни компании в „Сирма Груп Холдинг“ АД

След одобрение от 18.07.2024 на Комисията по финансов надзор и в изпълнение на Решение на ОСА на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 17.09.2024, на 08.10.2024 бе вписано от Агенцията по вписванията преобразуване чрез вливане на „Сирма Си Ай“ ЕАД, „Сирма Иншуртех“ ЕАД, „Сирма Солюшънс“ ЕАД, „Сирма Бизнес Консултинг“ ЕАД, „Сайънт“ ЕАД и „Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД в „Сирма Груп Холдинг“ АД по чл.262ж от ТЗ. След решение на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, одобрение от КФН от 18.07.2024 г. и решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 17.09.2024 г. дъщерните дружества „Сирма Си Ай“ ЕАД, „Сирма Иншуртех“ ЕАД, „Сирма Солюшънс“ ЕАД, „Сирма Бизнес Консултинг“ ЕАД, „Сайънт“ ЕАД и „Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД се преобразуваха чрез вливане в дружеството-майка „Сирма Груп Холдинг“ АД. Обстоятелството бе вписано в Агенцията по вписванията на 08.10.2024 г.

След успешната консолидация органограмата на Сирма Груп изглежда по следния начин:



Търсеният ефект от тези вливания обхваща (но не е ограничен до):

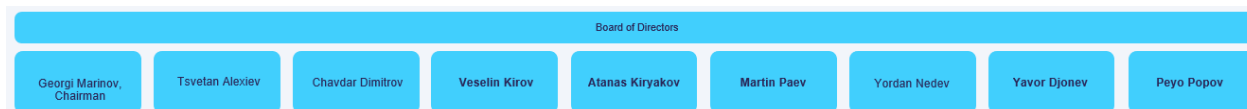
- Намаляване на администрацията и свързаните с нея разходи;
- Вертикална специализация и пълен фокус върху съответния сектор или сегмент;
- Преодоляване на вътрешна конкуренция между различни дъщерни дружества;
- По-голяма прозрачност на дейността, приходите и печалбата.

Вследствие на консолидацията холдинговата дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД се обогатява и с оперативна дейност по предоставяне на ИТ продукти и услуги на своите клиенти.



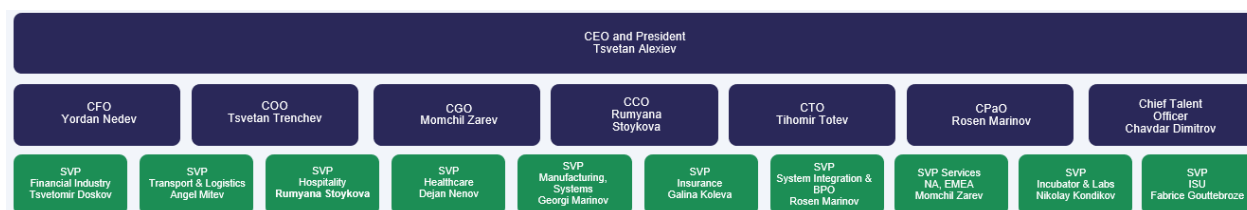
## Административна организация и управление

Административната организация и управление се извършва от Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, който е с двугодишен мандат и се избира от Общото събрание на дружеството. Текущият състав на СД бе избран на ОСА на 27.06.2024 г.:



## Бизнес организация и управление

В допълнение към административната организация и управление се създава и бизнес организация и управление, където директорите отговарят за различни аспекти на бизнеса на дружеството:



Позицията на Изпълнителния директор (административно-управленска длъжност) се изпълнява вкупом с длъжността Президент (бизнес-управленска длъжност). Това способства за пълен синхрон между двете управленски структури. Понастоящем позицията се заема от г-н Цветан Алексиев.

Специализацията на отделните директори е както следва:

- CFO (Финансов директор) г-н Йордан Недев
- COO (Оперативен директор) г-н Цветан Тренчев
- CGO (Директор развитие) г-н Момчил Зарев
- CCO (Търговски директор) г-жа Румяна Стойкова
- CTO (Технически директор) г-н Тихомир Тотев
- CPO (Директор партньорска мрежа) г-н Росен Маринов
- CTAO (Директор развитие на таланти) г-н Чавдар Димитров

В подкрепа на дейността на бизнес директорите се обособяват старши вице-президентски длъжности (SVP) по основните вертикали на специализация, както следва:

- Бизнес вертикала Системна интеграция

Бизнес вертикалата системна интеграция се ръководи от старши вице-президент Росен Маринов. Вертикалата има двама вице-президенти, които отговарят за облачните услуги и кибер-сигурността на Сирма Груп. Екипът на вертикалата предлага на своите клиенти системна интеграция, облачни услуги и услуги свързани с кибер-сигурността. Целевият пазар е основно български финансови институции, застрахователни дружества, организации свързани със здравеопазването, мултинационални дружества с операции в България и държавни и общински администрации.

- Бизнес вертикала Финансова индустрия

Бизнес вертикалата финансова индустрия се ръководи от старши вице-президент Цветомир Досков. Бизнес вертикалата е втора по приходи в Сирма Груп. Мисията на тази бизнес вертикала е да насочва финансовите институции по техния път към дигитализация и внедряване на изкуствен интелект в техните операции. Целевите клиенти на вертикалата са малки и средни банки и финтех дружества. Дейността на вертикалата „Финансова индустрия“ е разделена на 5 сегмента – Финансови услуги, финансова консултация, Оракъл, Теменос и ИТ Решения.

- Бизнес вертикала Хотелиерство

Бизнес вертикалата хотелиерство се ръководи от старши вице-президент Румяна Стойкова. Екипът от тази вертикала предлага ИТ решения, консултации, системна интеграция и анализ на данните на своите клиенти от хотелиерската индустрия. Целевите клиенти на вертикалата са хотелиерски групи, тур-оператори, туристически агенции и технологични доставчици за хотелиерската индустрия. Вертикалата има един вице-президент.



- Бизнес вертикала ИТ услуги

Бизнес вертикалата ИТ услуги се ръководи от старши вице-президент Момчил Зарев. Усилията на екипа и двама вице-президенти са насочени към крос-индустриални услуги, кръстосани продажби и услуги за публичния сектор.

- Бизнес вертикала Производство

Бизнес вертикалата производство се ръководи от старши вице-президент Георги Маринов. Основните сегменти в тази вертикала са два – софтуер за производство на опакови и софтуер за индустриални измервания. Вертикалата има един вице-президент.

- Бизнес вертикала Транспорт и логистика

Бизнес вертикалата транспорт и логистика се ръководи от старши вице-президент Ангел Митев. Целевите клиенти на тази вертикала са следители, куриери, транспортни компании и оператори на терминали. Екипът от тази вертикала предлага ИТ решения и консултации на своите клиенти и има двама вице-президенти.

- Бизнес вертикала Застраховане

Бизнес вертикалата застраховане се ръководи от старши вице-президент Галина Колева. Вертикалата има трима вице-президенти и две направления на бизнеса – застрахователни компании и застрахователни брокери. Екипът на вертикалата предлага на своите клиенти ИТ решение за дейността, продукти за ИТ сигурност и услуги, свързани със съответствието.

- Бизнес вертикала Здравеопазване

Бизнес вертикалата здравеопазване се ръководи от старши вице-президент Деян Ненов. Тази вертикала обслужва един от най-перспективните индустриални сегменти.

Освен осемте бизнес вертикали се обособяват и две допълнителни звена:

- Инкубатор и лаборатории

Звеното Инкубатор и лаборатории се ръководи от старши вице-президент Николай Кондигов. Мисията на звеното е да развива нови продукти и услуги, да изследва нови потенциални пазари и да създава нови технологии за употреба в бизнес решенията на Сирма Груп.

- Международни услуги

Звеното за Международни услуги се ръководи от старши вице-президент Фабриз Гутебро. Мисията на звеното е да увеличава приходите от продажби на международните пазари на всички вертикали.

### Придобиване на мажоритарен пакет от акции на Роуб Дивелопмент СА, Румъния

На 23.10.2024, приключи процедурата по придобиване на мажоритарен пакет от акциите на ИТ дружеството Роуб Дивелопмент СА, Румъния. Сделката има следните параметри:

- Име на придобитото дружество: Роуб Дивелопмент СА, Румъния;
- Размер на придобит дял от дружеството: 51% от капитала на дружеството Роуб Дивелопмент СА;
- Година на основаване на дружеството: 2004 г.;
- Брой служители: над 140;
- Приходи: RON 31 117 хиляди (EUR 6 198 хиляди) за 2023 г. (ръст от 15% спрямо 2022 г.);
- EBITDA: RON 6 415 хиляди (EUR 1 277 хиляди) за 2023 г. (ръст от 16% спрямо 2022 г.);
- Специализация: ИТ услуги основно насочени към уеб приложения за финансовия сектор, търговците на недвижими имоти, човешки ресурси и туризъм.

От днес Роуб Дивелопмент СА официално става част от Сирма Груп. Това придобиване ще увеличи приходите на Сирма Груп от продажби в Румъния и други целеви пазари, като същевременно ще допълни палитрата от ИТ услуги на Групата.

Допълнителна информация за Роуб Дивелопмент СА може да бъде намерена на сайта на дружеството: <https://www.roweb.ro/>



Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на консолидирания финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

Град София  
29.11.2024 г.

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев

